

COCKTAIL

www.cocktail.pe

Año 10 - N° 79

LIFESTYLE



JIMENA
LINDO

TODO LLEGA A SU TIEMPO

EXPODECO
2024

EL SELLO DE GABRIELA PEÑAFIEL

PARIS
TE LLAMA

LUCES DE LA CIUDAD

SANTA MARÍA
MAGDALENA

LOS NUEVOS TIEMPOS DEL PISCO

RESTAURANTE
OZU

9 PASOS PARA DISFRUTAR

Carlos
Corrín

“...NO TENGO LA PRESIÓN DE SER UN HOMBRE CASADO Y CON HIJOS.
SOY UN SER FELIZ VIVIENDO SOLO”

CARPE DIEM

Agosto es mi mes favorito. Será porque es el mes de mi cumpleaños o porque me gusta como suena el nombre o debido a que hace mucho frío siempre. La verdad es que siempre me gustó y ahora más en este periodo donde cada mes redacto la editorial de la edición virtual de Revista Cocktail. Con cada editorial, en donde he hablado desde el tiempo nuevo de la revista hasta la situación política del país, pasando por diversos temas como el desarrollo del periodismo, la educación, el arte y la cultura; me he dado cuenta que la he utilizado como un espacio para también expresar mis pensamientos y sentimientos, rozando incluso aristas muy personales. Pero este ejercicio de escribirla ha sido bueno para aminorar el stress que causa hacer una revista, lidiar con clases y padres de familia de varias escuelas o simplemente de vivir sin ser

uno más del montón. Se ha convertido en un momento o tiempo de reflexión el escribirla. Tiempo que se va y no vuelve, tiempo que -valgan verdades- tengo que aprender a utilizarlo mejor y todavía me faltan tantas cosas que quiere hacer. Es verdad, ya no soy tan joven, cronológicamente hablando. Pero biológicamente parezco mi edad y le saco provecho al asunto. Así como quiero sacarle provecho al tiempo que me reste de vida (sea este largo o corto), pero valioso tiene que ser. Disfrutar de mí y de las buenas compañías (familia, amigos y claro el amor), pero también de mis trabajos (tengo la suerte de amar lo que me dedico), de un libro, una obra de teatro, una película, serie o canción. Sin dejar de lado el deporte o ejercicio, viajar, comer rico (pero sano) y dormir (lo que cada vez no puedo más). En fin de vivir más conscientemente y plenamente en armonía conmigo mismo y mi entorno más cercano, pero también global. Como les dije a mis alumnos de literatura de tercero de secundaria al analizar la poesía del español Fray Luis de León: hay que estar en armonía con uno mismo para estar en unión con la naturaleza (el mundo) y con Dios (el amor). Reconozco que todavía tengo muchas cosas que mejorar y que a lo largo de mi vida no he sido el mejor hijo o la mejor pareja. Lo que trato de ser es cada vez un mejor ser humano, viviendo en un mundo cada vez menos humano, en donde la tecnología -a veces- nos juega en contra y nos separa sino la sabes usar y si solo juegas a hacer visto (redes sociales). Y es verdad, yo también juego ese juego, porque como hace poco leí por ahí (justamente en la red), los del signo leo no somos soberbios (un tantito, no mas), sino que brillamos tanto por nosotros mismos que generamos admiración o envidia. ¿Y tú qué eliges?



Carlos Amorós Núñez
Director

AHORA EN EL TEATRO NOS

Studio
TRES

PRESENTA

90'S Sinfónico

14 Y 15 DE SETIEMBRE
4:00 PM Y 8:00 PM



NOS

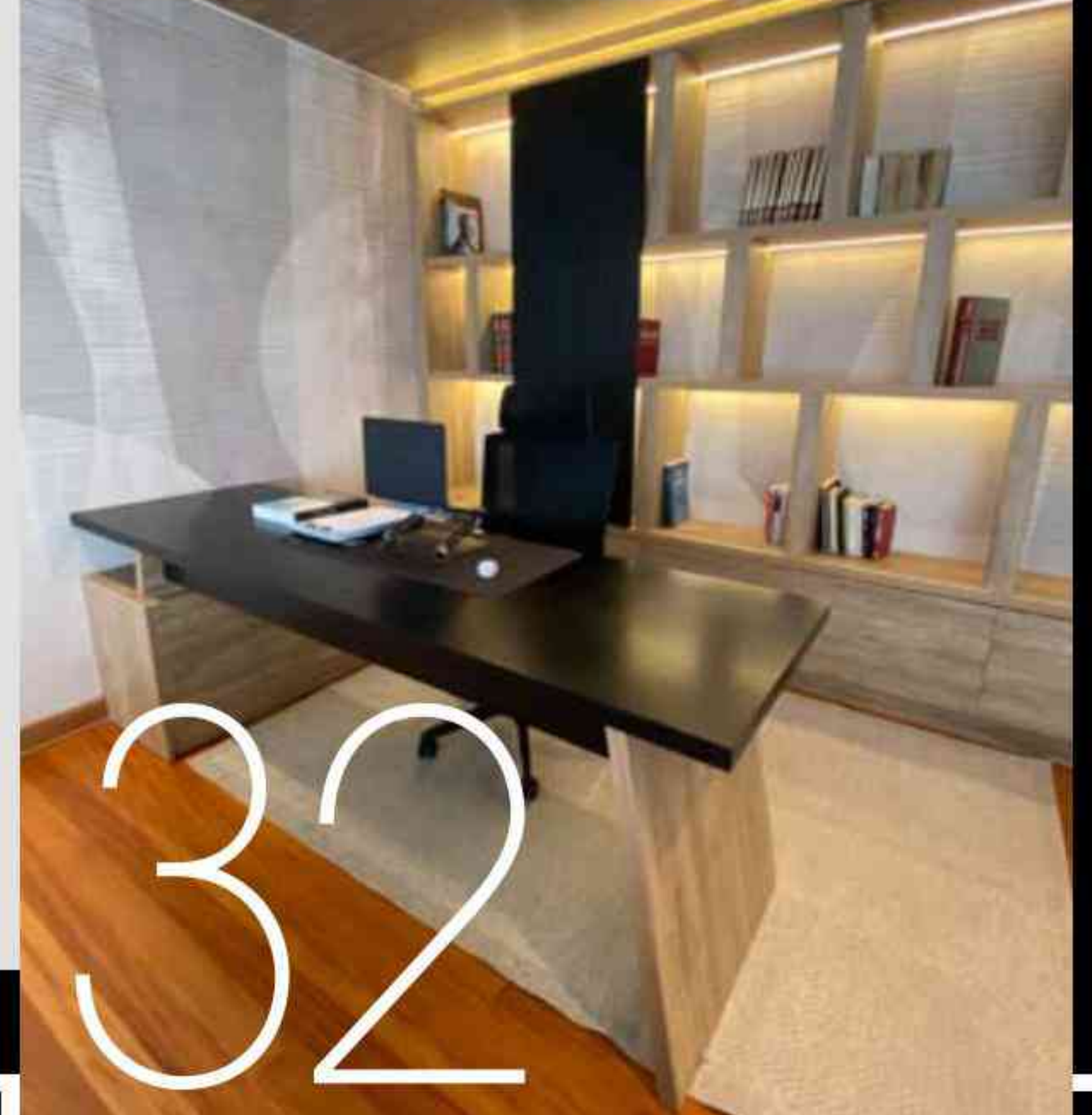
ENTRADAS EN:



JoinnUS

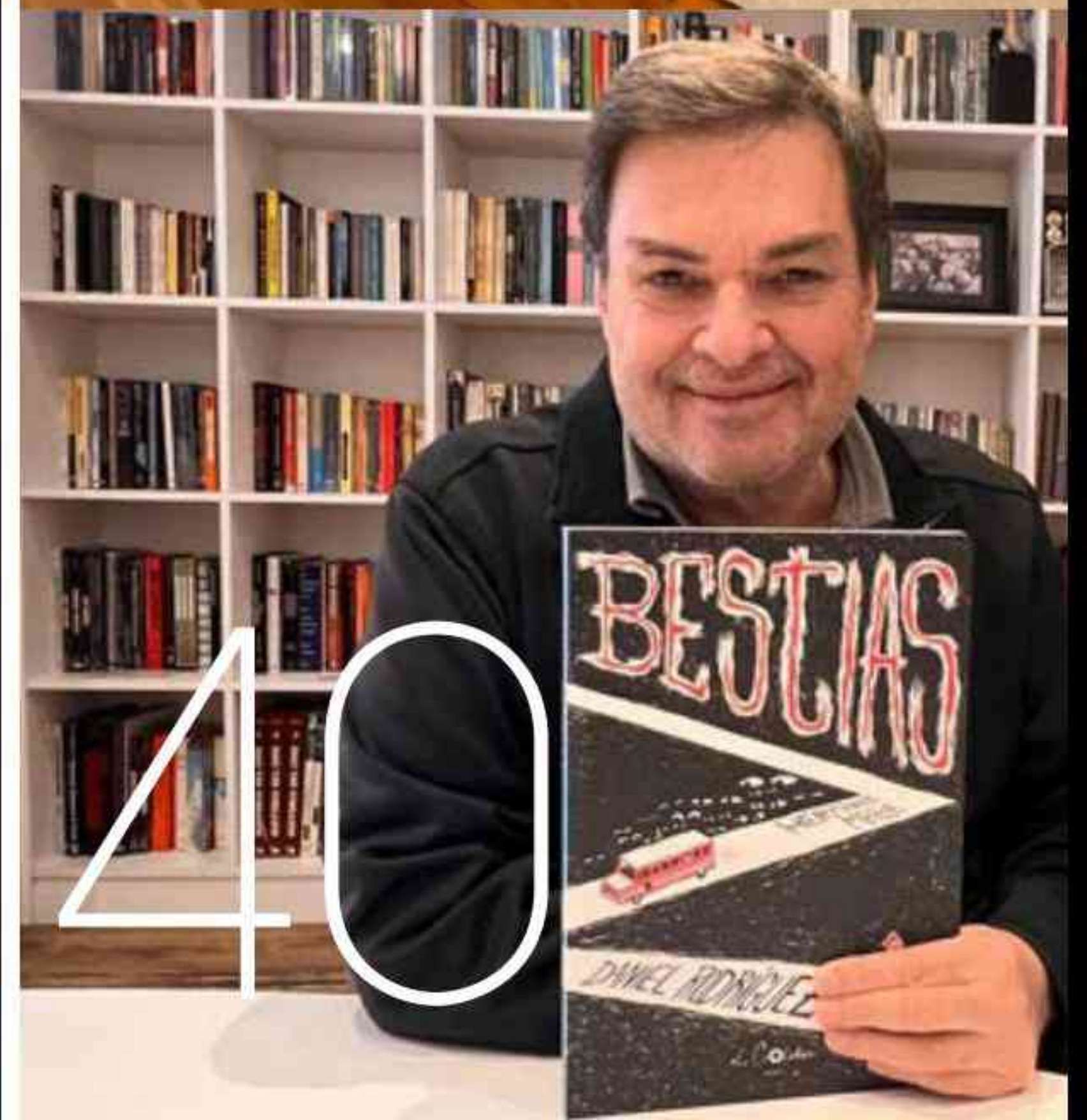


CONTENIDO



CARLOS
CARLÍN
EN PORTADA

16





+ arquiproductos.com



VIVE LA EXPERIENCIA, CELEBRA LA CREATIVIDAD

04-08 SET. 2024

[WWW.EXPODECO.PE](https://www.expodeco.pe)

EXHIBICIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO Y
ARQUITECTURA | SALONES TEMÁTICOS | RUEDA
DE NEGOCIOS | CONFERENCIA DE DISEÑO Y
ARQUITECTURA | CHARLAS EMPRESARIALES

CONOCE
MÁS SOBRE
EXPODECO
2024



SPONSOR GOLD



SPONSOR SILVER



ALIADOS ESTRATÉGICOS • ORGANIZAN • PROMUEVEN



CENTRO DE CONVENCIONES
CORPORACIÓN E. WONG

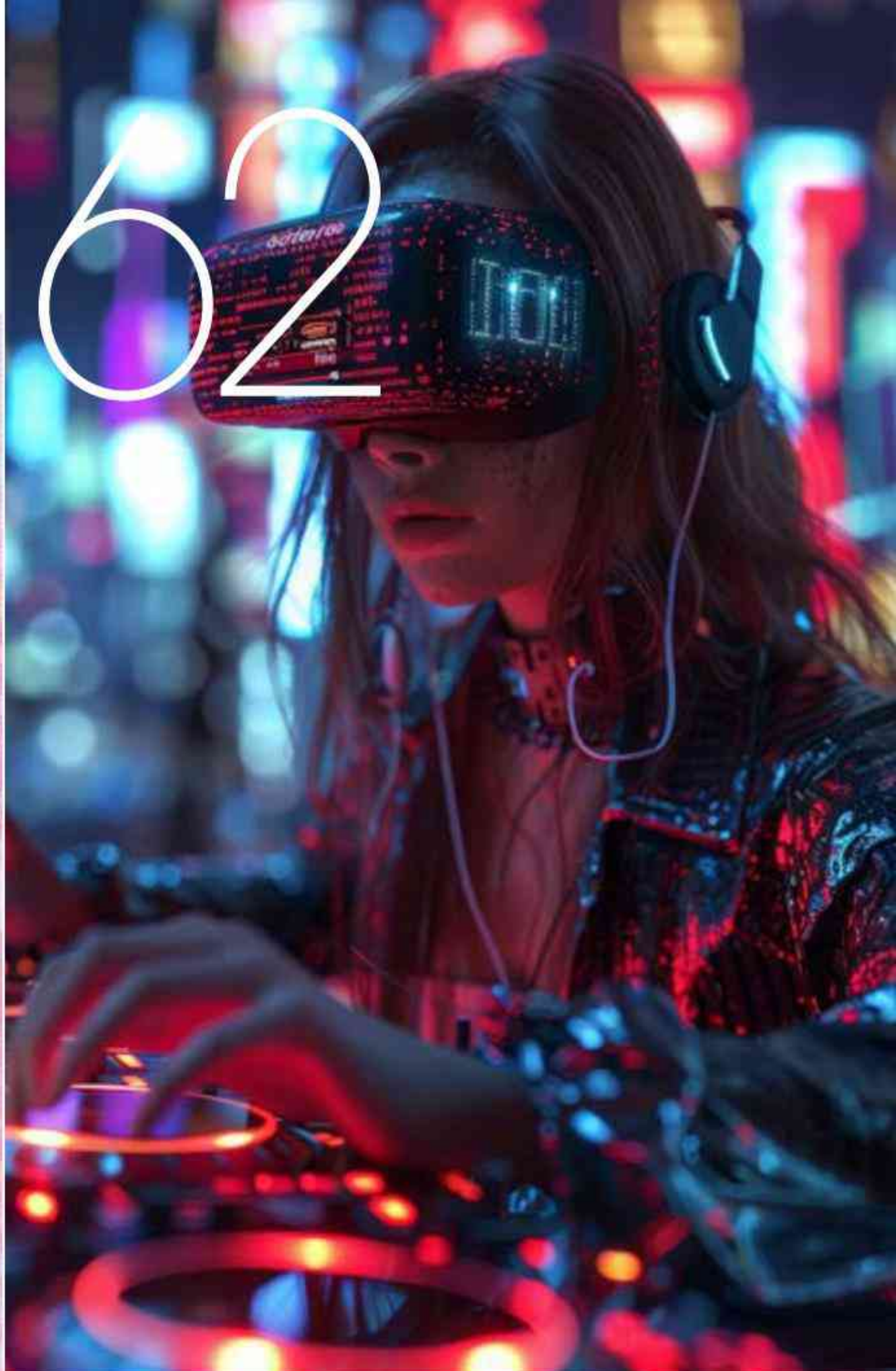
INFORMES AL:
981 324 180 | INFO@EXPODECO.PE

HORARIO:
11:00 AM - 9:00 PM

44



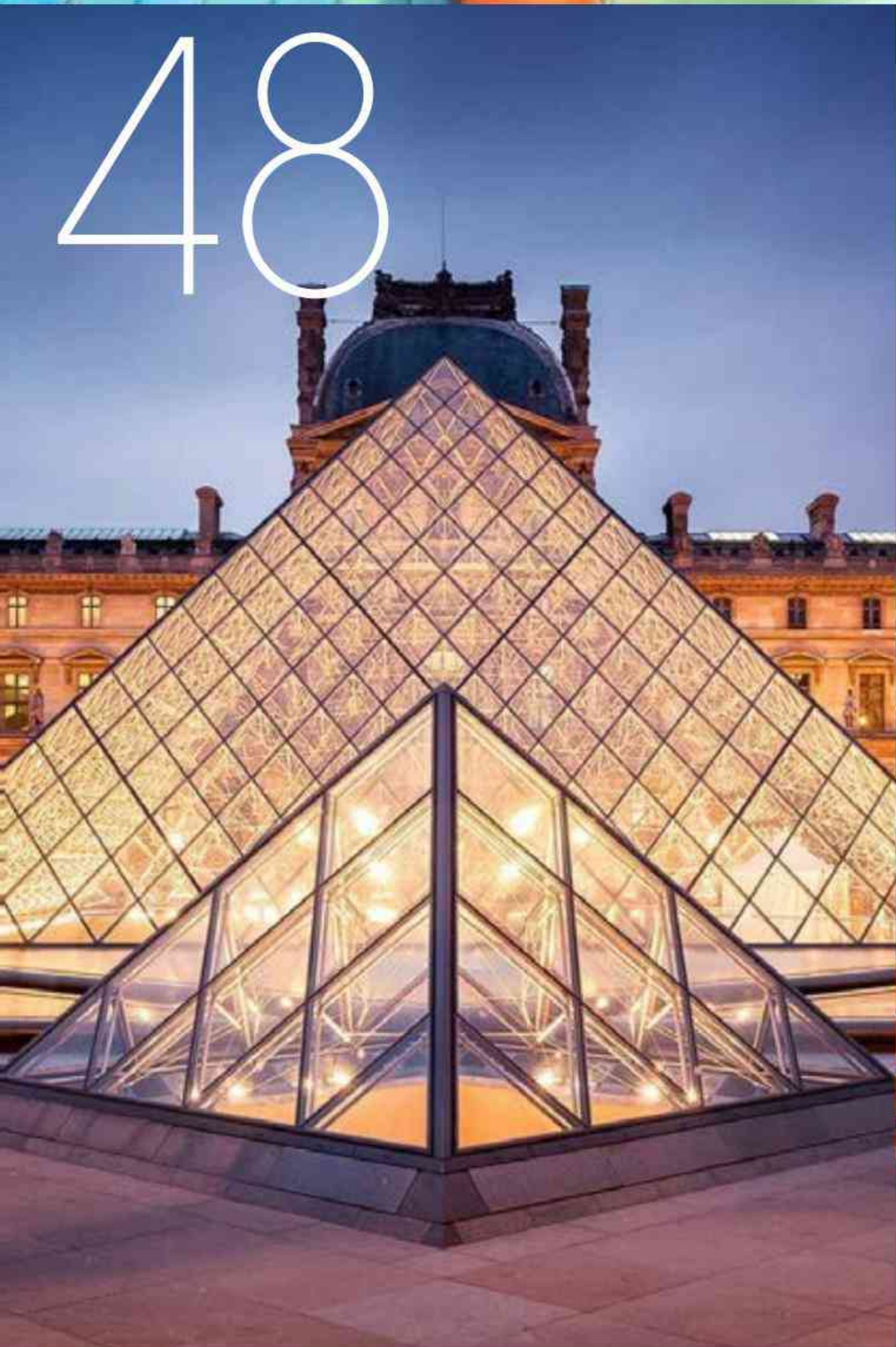
62



72



48



58



76






GRAN
BOLÍVAR



SÉ PARTE DE NUESTROS 100 AÑOS DE HISTORIA

Un lugar lleno de tradición en pleno corazón de Lima

- RESTAURANTE
- BAR
- SALONES PARA EVENTOS

RESERVA

(+51) 936 120 746
reservas@granbolivar.pe

JIRÓN DE LA UNIÓN 958, LIMA

TODO

lo que buscas,
lo encontrarás
en tu revista

COCKTAIL



Contáctenos:
prerensa@cocktail.pe

 @cocktailrevista

 @revista cocktail4681

 revista cocktail

SUSCRIBETE AHORA!!

COCKTAIL

LIFESTYLE



Gerente General
Maritza Rosales Soberón

Director General
Carlos Omar Amorós Núñez

Redactores
Adrián Hanco
Aylin Castillo
Fernando Astudillo
Julio César Torres

Producción de Canal de Tv.
Katherine Leyva

Fotografía
Cecilia Miller
Nasim Mubarak
Nick Gutiérrez

Webmaster
Jorge Balboa

Editor Web
Juan Carlos Quintana

Community Manager
Alexandra Calixto

Columnistas
Mario Ramos
Ivlev Moscoco
Juan Távara
Miguel Andrade
Mily Barba

Ejecutivos de Cuentas

Keydy Flores
Giovanna Landaeta
Luz Salazar
Noemi Rayo
Ivonne Tuesta
Stefano Ratto

Contabilidad
Cristhian Bohorquez

Redacción, Diseño y Corrección
Inversiones MRS E.I.R.L.

Hecho el depósito legal en la
Biblioteca Nacional del Perú
N° 2015-07451

INVERSIONES MRS E.I.R.L.
Calle Carlos Ferreyros 960, Oficina 301
Lima 27 - Perú
email: prerensa@cocktail.pe
web: www.cocktail.pe
Instagram: @revistacocktail.pe
Twitter: @cocktailrevista



NUESTRA PORTADA



MELIÃ
LIMA

Av. Gral. Salaverry 2599, San Isidro
melia.lima@melia.com
@hotelmelialima

Descubre un hotel donde todo tiene alma

Reserva y descubre un nuevo significado
de hospitalidad en Meliá.

melia.com





Lanzamiento de Rush Street Interactive

Rush Street Interactive, Inc. (RSI) compañía líder en apuestas deportivas y casino en línea en Estados Unidos y el resto del continente americano, anunció el lanzamiento de su galardonada casa de apuestas deportivas y casino en línea, Rushbet, en Perú. El lanzamiento marca el siguiente hito en la estrategia latinoamericana de la compañía, ampliando su presencia a un mercado de más de 30 millones de personas y solidificando aún más su posición como líder del mercado en la región. RSI se ha convertido en el primer operador en obtener una licencia completa bajo el nuevo régimen regulatorio de Perú, lo que demuestra su capacidad para cumplir con rigurosos estándares de cumplimiento.

Un espíritu travieso suelto

Aranwa Teatro y Carlos Arana presentan una de las obras más exitosas del dramaturgo, actor y músico inglés Noël Coward "Espíritu travieso". Esta farsa fue escrita en 1941 y es una crítica al juego con lo desconocido, la invocación, al ocultismo por diversión y en cierta manera a la sensación de omnipotencia de las burguesías inglesas de mediados del siglo XX. La naturaleza se encarga de comprometer al protagonista en una circunstancia aparentemente inescapable. Dirigida por Mateo Chiarella, cuenta con las actuaciones de David Villanueva, Wendy Vásquez, Andrea Luna, Celeste Viale, Cecilia Rechkemmer, Sebastián Stimman y Dánitza Montero y se presenta en el Teatro Ricardo Blume (Jr. Huiracocha 2160, Jesús María) Funciones: jueves, viernes, sábado, 8:00 p.m. Domingos, 7:00 p.m. Y lunes popular, 8:00 p.m.



Campaña "Rescatistas":

Casaideas, empresa que comercializa productos de diseño único para cada espacio del hogar lanza su campaña "Rescatistas", cuyo objetivo es lograr el reposicionamiento de la empresa en la mente de sus clientes, como una marca transversal y con precios accesibles para todo el público. Con esta campaña la marca tiene como

objetivo destacar la necesidad de un cambio en el hogar, todos aquellos objetos que las personas tienen en casa y les encantan, pero llega el momento de dejarlos ir, aquellas cosas que ya cumplieron un tiempo de vida y es momento de renovarlas o reemplazarlas. Esta campaña es para todas sus tiendas ubicadas en Lima, Trujillo, Chiclayo, Piura, Arequipa, Cusco, Ica y Huancayo.



Meliá Lima celebró su 24 aniversario

Este hotel 5 estrellas durante más de dos décadas se ha posicionado fuertemente en el mercado corporativo atrayendo tanto a viajeros de negocios, como del sector turístico de todas las partes del mundo. En el marco de esta fecha Lati Naimi, Gerente General de Meliá Lima, remarcó que en estos últimos años el área de eventos corporativos ha experimentado el mayor crecimiento de recuperación por encima de prepandemia y buscan seguir incrementando los niveles de satisfacción. También, hizo un repaso de los pilares de la marca que se ha mantenido fielmente en estos 24 años.

Studio
TRES

PRESENTA



RUDO

ESCRITA POR **CARLOS CARLÍN & ITALO CORDANO**

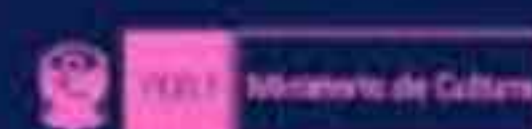
DIRIGIDA POR **ITALO CORDANO**

23 DE SET - 8:00 PM
GRAN TEATRO NACIONAL

ENTRADAS EN:



Joinnus



COPRODUCIDO CON:

CANDÚ

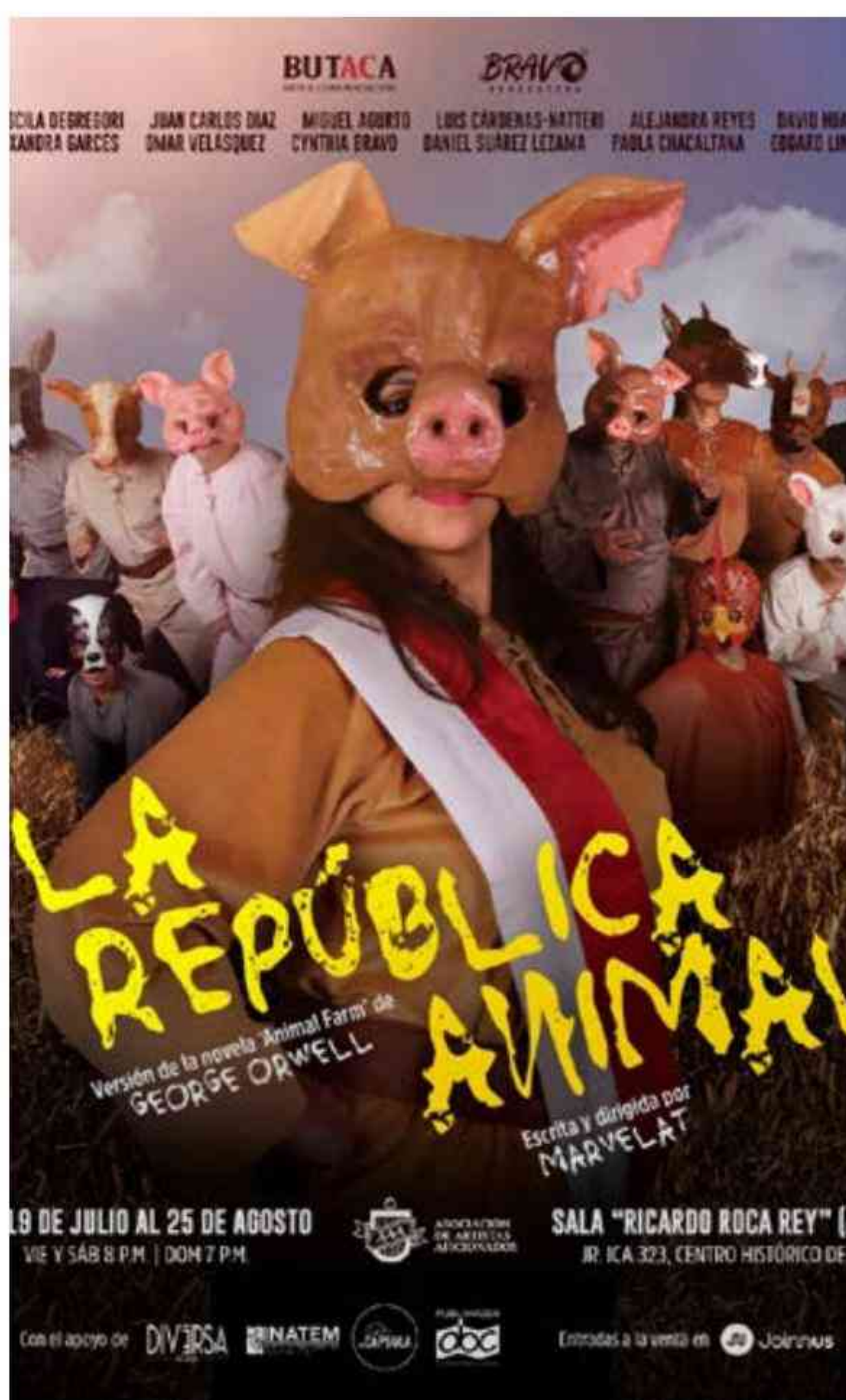


Nuevo slogan de Tai Loy: la emoción de crear

Tai Loy redefine su esencia con un enfoque centrado en la experiencia del cliente, 15 años después de “Más que útiles”, pero mantiene su icónico logotipo. Con casi 60 años de experiencia en el mercado nacional, Tai Loy anuncia su nueva identidad de marca. El nuevo slogan: “La emoción de crear”, simboliza la pasión de la empresa por ayudar a sus clientes a transformar sus espacios y hacer realidad sus ideas. Con este nuevo cambio de imagen, reafirma su compromiso con la innovación, la calidad y la atención al cliente. Las diferentes zonas de categorías ahora están identificadas con colores y símbolos distintivos, lo que facilita su ubicación dentro de las tiendas. Además, como parte del compromiso por acercarse aún más a sus clientes, continúa su etapa de expansión en centros comerciales a nivel nacional.

ADRIA: “Rutas del Alma”

La firma de joyería peruana fundada en 2017 por las hermanas Joanna, Stephanie y Elizabeth Meza ADRIA, se une a Agustina, la marca de moda étnica que empodera comunidades vulnerables en Perú, para lanzar “Rutas del Alma”. En una colaboración especial para las Fiestas Patrias, ADRIA y Agustina fusionaron la tradición textil y orfebre del Perú en una colección de cinco sombreros de alpaca, elaborados manualmente por artesanos locales y adornados con apliques de plata bañada en oro de 24K. Cada sombrero destaca símbolos peruanos como la Cruz del Sur, Inti (el sol), el otorongo (jaguar) y Urpi (la paloma), reflejando la rica herencia artesanal del país.



La República Animal en la AAA

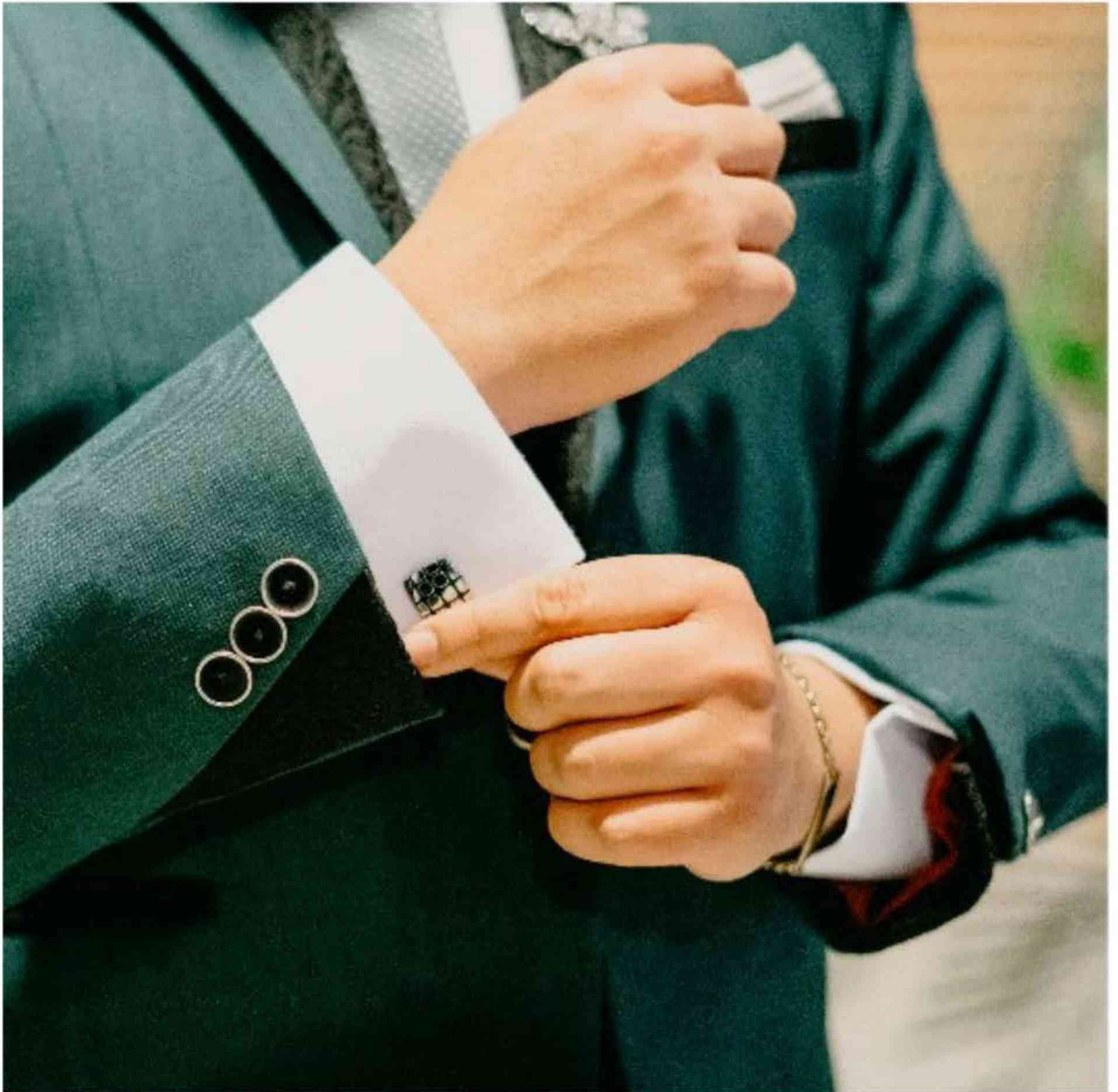
BUTACA Arte & Comunicación junto a Bravo Productora presentan la temporada de la obra La República Animal, una versión de la novela Animal farm de George Orwell escrita y dirigida por Martín Velásquez Marvelat en el Teatro Ricardo Roca Rey de la Asociación de Artistas Aficionados (AAA - Jr. Ica 323 Cercado de Lima). La República Animal nos presenta la historia de los animales de una chacra del Perú quienes organizarán una rebelión contra el maltrato y la explotación por parte de los seres humanos, expulsando al dueño del recinto para siempre. Instaurarán así un nuevo sistema de organización justo y digno para todos los animales; sin embargo, algunos de ellos empezarán a tomar decisiones en su propio beneficio. La temporada va hasta al 25 de agosto, de viernes y sábados a las 8:00 p.m. y domingo a las 7:00 p.m.

Voz Animal y Aranwa Hotels se unen para combatir el abandono animal

En el país existen más de 6 millones de perros y alrededor de 2 millones de gatos en situación de abandono que esperan ser rescatados y tratados con amor. Por esa razón, el albergue Voz Animal y Aranwa Hotels Resorts & Spas se unen en la lucha contra el abandono animal. Voz Animal es un albergue dedicado a rescatar, curar y encontrar hogares amorosos para animales. De esta manera, Aranwa Hotels Resorts & Spas apoya este enfoque, ofreciendo un trato humano y empático hacia los animales con su servicio dog-friendly en todos sus hoteles, con el objetivo de promover la adopción responsable y brindar a los animales una segunda oportunidad para una vida digna y llena de cariño.



Descubra la perfección en cada detalle



RICHARD FIRENZE

DESDE 1994





Actrices del catalán Josep M. Benet y Jornet

La puesta en escena es una historia sobre actrices, sobre la amistad, el éxito y la competencia. Una joven aspirante a actriz debe hacer una audición para interpretar a Encarna Ribera, una estrella de teatro del pasado. Al prepararse para su prueba acude a tres ex alumnas de la antigua diva. Cada una le dará una visión de su maestra y con ella, tres versiones discordantes del teatro y de la vida. La dirección de la obra está a cargo de Alberto Isola, que ha convocado a tres actrices que a su vez son hijas de actrices, Sandra Bernasconi, Natalia Torres Vilar y Ximena Arroyo, hijas de Lucía Irurita, Lola Vilar y Sonia Seminario, respectivamente. Norma Venegas es la cuarta actriz que interpreta a la joven aspirante a actriz.. La Temporada va hasta el 09 de Setiembre de jueves a lunes a las 8pm, domingos a las 7pm, en el Teatro de Lucía (Calle Bellavista 512, Miraflores).

Kumar Paredes estrena nueva temporada

“Pescado Desconocido” es un show de entretenimiento gastronómico de Alacocina TV, conducido por el chef Kumar Paredes, está de regreso en las pantallas de televisión y en el canal oficial de YouTube de la televisora. Después de dos años, en esta quinta temporada se presentan nuevas variedades de pescado, invitados especiales y la gran sorpresa de llevar sus grabaciones al interior del país. Desde su estreno, en el 2018, “Pescado Desconocido” ha logrado conectar con una gran legión de seguidores gracias a la simpatía y carisma de su conductor, mostrando que hay mucho que se puede conocer de nuestro universo marino.



CARATI presenta su nueva imagen

La firma peruana de alta joyería, CARATI, celebra más de cuatro décadas con una renovada imagen que rinde tributo a su historia y a su visionaria co-fundadora Rosa Noriega. Fundada

en 1982, Carati comenzó como un emprendimiento familiar impulsado por Rosa, quien combinó su trabajo en un banco con la venta de joyería, mientras que Javier, su esposo, dejó su carrera en medicina para apoyar plenamente la visión de su esposa. Hoy en día, Carati es una empresa familiar que se ha convertido en un referente de la alta joyería en Perú. Además de esta nueva imagen, la firma lanza su nueva colección “Infinity Rose”, inspirada en su cofundadora, y anuncia sus planes de expansión con la pronta apertura de su nueva Flagship Store en Miraflores.



Historia de una ciudad fría en escena

El Instituto Cultural Peruano Norteamericano (ICPNA) presenta la segunda temporada de su ciclo Teatro en el Centro con el estreno de Historia de una ciudad fría, escrita y dirigida por Christopher Gaona, que cuenta con las actuaciones de Adrián Huamán, Gabriela Jordán, Godo Lozano, Pilar Núñez, Ernesto Ayala y Santiago Montoya, y la participación especial de la primera actriz Delfina Paredes. La obra va hasta el 1 de septiembre en el ICPNA Centro (jirón Cuzco 446, Cercado de Lima). Jueves y viernes a las 7 p. m. Sábados y domingos a las 6 p. m.

We THE Lion



GRAN TEATRO NACIONAL

SYMPHONIC

MIÉRCOLES 25 SEPTIEMBRE

DOBLE FUNCIÓN 6PM y 9PM

VOL.2





CARLÍN: Más seguro de sí

A CARLOS CARLÍN LO CONOCEMOS DESDE SIEMPRE. HEMOS CRECIDO CON ÉL, VIÉNDOLO EN TV, CINE Y TEATRO. Y SÍ, GRACIAS A PATACLAUN (REPETICIONES, SOBRE TODO) LO CONOCEN MÁS DE UNA GENERACIÓN. PERO ÉL ES MÁS QUE EL CLÁSICO PROGRAMA DE TELEVISIÓN. ES UN ACTOR, PRODUCTOR, LOCUTOR, PRESENTADOR Y ENTREVISTADOR QUE SE ENCUENTRA EN LA PLENITUD DE SU VIDA Y CON GANAS DE CONTARLO TODO.

POR OMAR AMORÓS / FOTOS ADRIÁN ALCOCER

Si bien es cierto ya Carlín nos ha presentado algunos espectáculos tipo unipersonal, ya sea solo o acompañado (por su inseparable partner Johanna San Miguel). Pero RUDO, será el primer unipersonal de Carlos Carlín que hable sobre Carlín, bajo la producción de Studio Tres y se presentará en una única función el lunes 23 de setiembre, a las 8:00 p.m. en el Gran Teatro Nacional.

RUDO será un espectáculo que mostrará a Carlín más hilarante que nunca, pero con un matiz introspectivo y vulnerable porque está dispuesto a revivir momentos humillantes, anécdotas dolorosas, experiencias edificantes y reflexiones como resultado de los intentos para tratar de cumplir con lo que se esperaba de él como un hombre latino criado en la sociedad limeña. Y valgan verdades, así como yo Carlín ha fallado. Y al respecto conversamos con el actor.

¿Por qué el hombre (el varón) en general (pero sobre todo el latino) tiene que cumplir una serie de expectativas ante la sociedad?

Porque nos forman así desde pequeños. Porque intentamos ser parte de un grupo. Tenemos que ser proveedores siempre. Debemos saber cambiar una llanta o unos plomos. Lo he intentado, pero soy torpe. Por eso con este espectáculo intento también validar la torpeza.

Lo intentaste, como muchos. Pero fracasaste a pesar de las presiones que pudiste tener como personaje público.

Yo he pasado tener la atención a la presión de ser una persona que no era. Pero felizmente encontré en la actuación, sobre todo con el humor, una salida para poder escapar de esta imposición de la sociedad de ser siempre el macho. Siempre he sido un torpe y un tonto para mucho cosas y he pensado que a cierta edad tenía que estar casado y con hijos y si no era así no iba a ser todo un hombre. Tengo 53 años y esas cosas ya no preocupan.

RUDO, es el título (de forma irónica) del unipersonal. ¿Para ti qué es ser rudo?

Para mí la rudeza va por el lado de la imposición, porque yo puedo tener un mal carácter o ser violento cuando algo me molesta en extremo, pero el ser rudo es más del “yo ser hombre, yo soy el macho”. Crear una imagen de autoridad tosca, pero impuesta. Y además es una palabra que no encaja conmigo.

¿Por qué hacer recién un unipersonal basado en Carlín?

Por lo mismo que ya tengo 53 y tengo clarísimo que soy un ser feliz viviendo

solo y si en algún momento y si en algún momento se me ocurre tener una relación con alguien la tendré. Ya no tengo la presión de ser un hombre que a los cuarenta años tenía que ser un hombre casado, con hijos con cierta cantidad de dinero. Ya no tengo esa presión, ya puedo hacer lo que a mí me da la gana. Además, ya me demostré a mí mismo que vivo de lo que me gusta y que no tengo que demostrarle nada a nadie... Y qué me dejen de preguntar qué cosa soy, ¿qué soy? Un ser humano.

¿Cómo es hoy por hoy Carlos Carlín, el artista?

Soy alguien más seguro. Tengo más herramientas para pararme en un escenario. Ya no estoy buscando la comedia, sino el tipo de personajes que aporte como personas cosas, como me pasó con La Tribu (también escrita por Ítalo Córdano al igual que RUDO) con un personaje que hacía comedia, pero con tintes de drama. Es muy rico sentir que después de más de 30 años en este negocio, trabajo u oficio el pararte en un escenario y sentirte seguro de los que vas a hacer.

¿Cómo es tu relación con el público en estos tiempos de redes sociales?

Gracias al TIK TOK nuevos públicos se informan y conocen de una serie que tiene más de 20 años de antigüedad como lo es Pataclaun y por lo tanto saben de mí. Además, espero que también tanto jóvenes como gente de mi edad me sigan en mi podcast (Más vale solo) de entrevistas a través del canal de YouTube Baba TV, al cual tienen que subscribirse. También me pueden encontrar en mis redes sociales, pero sobre todo gracias a las obras de teatro que he venido haciendo en los últimos años estoy vigente.

Y el Carlín entrevistador, ¿cómo es?

Bueno, utilizo mis herramientas como actor para ello. Pero si hay algún secreto para ser un buen entrevistador y por lo tanto hacer una entrevista, es el saber escuchar y estar informado sobre la persona a la cual estás entrevistando...hay que prepararse siempre antes y sobre todo escuchar mucho porque el protagonista de esa conversación siempre es el entrevistado.



Soy alguien más seguro. Tengo más herramientas para pararme en un escenario. Ya no estoy buscando la comedia”



RUDO será un espectáculo que mostrará a Carlín más hilarante que nunca, pero con un matiz introspectivo y vulnerable.

**Y el Carlín fuera del escenario...**

Ahorita estoy haciendo un montón de cosas, pero cuando no tengo que hacer nada me gusta estar tirado en mi cama viendo televisión o estar en la playa.

¿Extrañas la tv?

La verdad no. Estoy en Baba TV (online), Extraño lo que pagaba la tele...Volvería si es un buen pago, pero también depende de qué tipo de programa...una telenovela por ejemplo no, antes vivía en un studio y no podía hacer nada, ahora tengo muchas cosas que hacer. Cuando estaba en telenovelas al mismo tiempo hacía locuciones (para comerciales) y me las pasaba de un set a un estudio y viceversa. Eso cuando tienes 20 o 23, pero a los 53 ya no me provoca correr tanto.

Durante la conversación nos sorprende un fuerte temblor, pero Carlín y yo seguimos valientemente con la plática sin movernos de lugar y aproveché para preguntar sobre miedos y costumbres...

No le tengo miedo a los temblores porque he crecido en una casa grande, antigua barranquina y estoy bien acostumbrado. Pero le tengo miedo a pensar qué le puede pasar a mis perros. Soy enfermo de eso, de dependencia emocional a los animales, no me sucede lo mismo con los seres humanos porque en los animales encuentro nobleza siempre, el ser humano no sé en qué momento me puede traicionar. Porque lo sé.

Y nosotros sabemos que Carlos Carlín no será un RUDO, pero sí un ser humano sensible, un artista que busca la nobleza y la encuentra en cada uno de sus trabajos actorales. Como se dice, el arte enaltece el alma y eso contrariamente a lo que pueda o no pensar lo hace más humano y acerca más al público; el cual seguramente llenará el Gran Teatro Nacional y todos los escenarios donde se presente RUDO y cualquier espectáculo donde él participe. //



...El ser rudo es más del "yo ser hombre, yo soy el macho". Crear una imagen de autoridad tosca, pero impuesta...





EL TIEMPO **De Jimena**

JIMENA LINDO ES DE AQUELLAS ACTRICES QUE CON EL TIEMPO CADA VEZ ESTÁ MEJOR. QUE CON CADA NUEVO PERSONAJE NOS HACE DESCUBRIR QUE HAY UNA GRAN ARTISTA QUE SE PREPARA A CONCIENCIA PARA OFRECER LO MEJOR DE SÍ EN ESCENA O A TRAVÉS DE LA PANTALLA (GRANDE O CHICA). Y PERSONAS, LUGARES Y COSAS (TEATRO) Y REINAS (CINE) ES UNA CLARA MUESTRA DE SU TALENTO.

POR OMAR AMORÓS / FOTOS BOOK DE LA ACTRIZ

En la obra “Personas, lugares y cosas” de Duncan Macmillan dirigida por Juan Carlos Fisher que podemos ver en el Teatro La Plaza, Jimena interpreta a una actriz (Emma – Sara) adicta a las drogas (lícitas e ilícitas) que busca su rehabilitación porque llega a estar consciente que tocó fondo. En palabras de la propia actriz se divierte haciendo este personaje, difícil y complejo.

“Me la paso muy bien, es un personaje muy retador. Me ha hecho pasar y sentir muchísimas cosas. Como cada personaje nos enseña algo que tengamos que aprender de la vida. Los textos que dice este personaje son muy intensos, por ello casi casi he sentido que no tengo que hacer demasiado y eso es lo bonito de un texto maravilloso. Tú haces tu trabajo de investigación, ensayas, de comprometes con los compañeros, pero al fin y al cabo el texto es tan poderoso que el actor solo tiene que dejarse ser y eso es lo que he sentido con este proceso. No hay que hacer tanto, por el contrario, hay que dejar de hacer, dejarse ser”.

CUANDO DE ADICCIONES SE TRATA

La obra explora el nebuloso universo de la adicción, y lo presenta como un campo de batalla, todo a través de un texto conmovedor y una propuesta escénica de gran poder, llevada de la mano del experimentado Juan Carlos Fisher, quien re(explora) herramientas y recursos que ya le conocemos y que acopla bien a esta puesta que encabeza Jimena secundada por un buen (aunque numeroso elenco).

Y en un momento de ese gran texto que maneja el autor se menciona al teatro, al arte también como una adicción (recordemos que la actriz representa a una actriz). Jimena nos comenta que ha escuchado muchas veces a colegas suyas decir que se sienten más vivos en escena que en la vida real. “Es complicado porque muchas veces la vida real es rara, compleja y difícil de entender. Y a veces para nosotros



En la obra Jimena interpreta a una actriz adicta a las drogas que busca su rehabilitación.

PERSONAS, LUGARES Y COSAS

de **Duncan Macmillan**
dirigida por **Juan Carlos Fisher**

Jimena Lindo Bertha Pancorvo Mario Velásquez Rodrigo Palacios Jesús Neyra
Gabriela Velásquez Luciana Blomberg Miguel Dávalos Mario Cortijo Carolay Rodríguez

como actores cuando estamos en el escenario, como dice Emma, haces cosas que se sienten más reales que la vida misma... además, con textos tan hermosos puedes decir poesía, palabras que nunca imaginaste decir en tu vida”.

Jimena nos cuenta que tuvo un maestro que siempre le decía que debía tener una vida privada a la que valga la pena siempre regresar. Eso es algo importante para ella, por eso trata que sea así siempre.

PERSONAS, LUGARES Y COSAS

Esos son los tres elementos que nos hacen volver a la realidad o nos atan a algo bueno o no tanto. Su hijo y su esposo son los primeros en que piensan cuando le hago la pregunta qué cosas de esos tres elementos la hacen volver a la realidad. Los hijos de su esposo, su hermano con síndrome de down que vive con ella, su familia en sí, son además de ellos, las primeras personas que menciona.

Su casa, la sensación de haber construido un hogar, la playa, el veranear con su familia, también; “justo pensaba qué frío qué está haciendo y si me preguntaran qué estación me gusta más diría obviamente que el verano. Odio el frío porque además suelo resfriarme y eso me pone de muy mal humor, y pensaba antes de llegar a la entrevista en esos momentos que estoy tirada en la arena, mojada, sintiendo el sol en mi piel. Eso es lo que me gusta. Eso me hace regresar a la vida real, la música, leer y ver otras obras de teatro también.

DE REGRESO AL DRAMA...Y PARA QUEDARSE

Sus más recientes apariciones en teatro fueron comedia: Charada y Perfectos Desconocidos jugaban con el drama, pero hace buen tiempo que no la veíamos en una obra tan intensa como “Personas, lugares y cosas” (lo que sí ha pasado en el cine con La Herencia de Flora o Reinas) y

siempre la recordaremos en la obra “Dueño en mí” (basada en la vida de la cellista inglesa Jacqueline du Pré).

El causante que bajara de ritmo e intensidad a sus apariciones en teatro y en televisión (telenovelas y conductora) fue su hijo, porque pesar de tener solo 3 años ella seguía trabajando hasta que se dio cuenta que no había leído ni un cuento por la noche antes de dormir. Entonces, decidió no aceptar más obras para dedicarse a él. “Ahora tiene 14, pero igual siento que en este nuevo proceso (de volver a tener un ritmo intenso de obras) se refleja mi ausencia, pero bueno son cosas de la vida, como te dije”...

Según Jimena: “Personas, lugares y cosas es una obra que nos interpela a todos de una u otra manera, que nos atraviesa como seres humanos desde varios puntos. Uno es: desde ese sentido de pertenencia, de sentido, de saberse en un lugar en el mundo. Otro es el tema de las adicciones, pero más allá, que a los narcóticos o al alcohol, las adicciones están en todo; al trabajo, las personas o emociones. Entonces si empiezas a pensar, puedes también tener ese problema, pero asociado a otra cosa y eso se vuelve muy interesante, para seguir conociéndose a sí mismo. Y además es una obra que tiene mucho humor aunque trate un tema muy duro”.

Después de esta intensa temporada de “Personas, lugares y cosas”, veremos a Jimena en la pantalla grande (desde el 22 de agosto) en la cinta “Reinas” de Klaudia Reynicke después de su exitoso periplo en diversos festivales internacionales y en octubre se convertirá en María Estuardo bajo la dirección de Alberto Ísola. Por otro lado, el 24 de agosto llevará a cabo un full day de su ya conocido taller “Labor” (taller de bienestar a través del teatro) en El Ojo Studio-Lab (IG: elojustudiolab) dirigido para todo aquel que quiera pasarla bien y quiera darse un tiempo para conectar consigo mismo y los demás. Así que hay del talento de la Lindo para rato... //



LA TEMPESTAD de Miranda

“LA SELVA DE MIRANDA” ES UNA OBRA BASADA EN “LA TEMPESTAD” DE WILLIAM SHAKESPEARE, MONTADA POR LA COMPAÑÍA BARAKA TEATRO DE ESPAÑA Y COLECTIVO DEL BARDO DE PERÚ. ES UNA HISTORIA DE AMOR EN DONDE LOS ACTORES INTERPRETARÁN A MÁS DE UN PERSONAJE EN MEDIO DE UNA TEMPESTAD QUE DESATA LA MAGIA DE LA SELVA.

FOTOS DE ALLISON ZURITA

El Teatro Británico acoge el reestreno de una atractiva coproducción internacional entre la Compañía Baraka Teatro (España) y Colectivo Del Bardo (Perú), proyecto beneficiario del Programa Iberescena. Se trata de una versión de “La Tempestad” de William Shakespeare titulada “La selva de Miranda” adaptada y dirigida por la española María Caudevilla, con un elenco integrado por los actores peruanos: Miguel Iza, Manuel Gold, Alfonso Dibós y Eduardo Camino y la actriz española Paloma Rojas.



VERSIÓN CON VISIÓN FEMENINA

El argumento en esta versión se centra en Miranda, una joven princesa que, junto a su padre Próspero, fue desterrada a los tres años de edad a una isla habitada por Calibán y por espíritus de la selva, todos ellos sometidos bajo la magia de este. Un día, Próspero desata una tempestad que hace naufragar a sus enemigos en la selva, tras lo cual Miranda conocerá los secretos de su pasado y descubrirá el amor.

“La selva de Miranda” es, ante todo, una historia de amor. De un amor tan fieramente humano que se llega a saltar sus propias normas; que se humilla y se retuerce en la tempestad de sus extremas pasiones: venganza, celos, rencor, ambición, lujuria... Shakespeare nos deja un banquete repleto de vida que, en nuestra propuesta, se desarrolla a través de la mirada de una adolescente criada al abrigo del monte amazónico y sus saberes ancestrales. Y será precisamente esta joven mujer quien decida cambiar el ciclo de violencia que atormenta a los hombres desde el comienzo de los tiempos. Lo hará con un solo gesto: el perdón.” nos cuenta su directora, María Caudevilla.

EL LADO DE UN CLÁSICO

“Se dice que la historia está escrita por los vencedores. No es así en este antiguo oficio del teatro, del que heredamos la rebeldía de cuestionar las estructuras, lo establecido y los discursos oficiales. Imagino que por eso me pregunté: ¿y qué ocurre con Miranda en toda esta tempestad de envidias, estrategias políticas y venganzas? ¿Qué ocurre cuando la historia la escribe una adolescente criada al abrigo del monte amazónico? Y el cuento, inevitablemente, cambia. No los hechos, sino la forma en la que estos son vividos. Del mismo modo que nombrar las estrellas no cambia el firmamento, pero sí la manera en que leemos la oscura noche de



El argumento en esta versión se centra en Miranda, hija de Próspero.



La obra presenta a los actores haciendo personajes femeninos.



“La selva de Miranda” es una obra basada en “La Tempestad” de William Shakespeare.

los tiempos” nos comenta María Caudevilla, como una invitación a permitírnos ver el lado B de una historia clásica.

SHAKESPEARE SIEMPRE SHAKESPEARE

“La selva de Miranda” es un proyecto que une a dos grupos de distintos lados del charco. Esta obra toma la versión de Miranda, el único personaje femenino, la hija de Próspero, una niña que acompaña a su padre en el exilio y que comienza a tener una visión propia de los problemas de la humanidad, en esta obra como en todo Shakespeare se trabaja mucho sobre la humanidad, la soberbia, la envidia, las ansias de poder. Todo esto está registrado en la obra de Shakespeare a través de una comedia, el lado lúdico siempre hace que uno reciba abiertamente la información y luego la procese para que se dé cuenta de cuáles son nuestros defectos y nuestras carencias como seres humanos”, relata el actor Miguel Iza.

“La Selva de Miranda” se presentará en el Teatro Británico en Miraflores. (Calle Bellavista 527, Miraflores). Sólo por siete únicas funciones: 16, 17, 18, 22, 23, 24 y 25 de agosto. Jueves, viernes y sábado a las 8:00 p.m. y domingos a las 7:00 p.m. Las entradas estarán disponibles en Joinnus. //

ORGANIZANDO UN BAÑO PEQUEÑO



MARIO

Tu baño es el espacio donde buscas relajarte; sin embargo, si es pequeño, la sensación de desorden se hace presente transformándose en una realidad. Por ello, se cree que es mucho más difícil mantener el orden en un baño pequeño que en uno grande y es completamente real, ya que, desafortunadamente, hay muchas limitantes de espacio, pero el secreto es aprovechar los más recónditos sitios y ejecutar ideas de modo que sea funcional y luzca bien.

Los problemas de almacenaje en baños pequeños son frecuentes porque no se optimiza el uso del espacio. Con ciertos tips podemos hacer de los baños pequeños un lugar agradable y cómodo, aprovechando cada centímetro de superficie

creando además la ilusión óptica de mayor amplitud. Un punto fundamental en la tarea de agrandar visualmente un baño es la incorporación mínima de muebles, permitiendo una buena circulación y una vista más amplia del suelo, las paredes y el espacio en general; además, para lograr un aspecto contemporáneo, se recomienda utilizar una línea de muebles minimalistas; es decir, con líneas y diseños sencillos.

Para tener un baño pequeño organizado súmate a las tendencias de muebles multifuncionales; es decir, un lavabo que cuente con almacenaje debajo ahorrará espacio pues en él puedes guardar el papel de baño, toallas o aditamentos de limpieza, una excelente opción para mantener todo ordenado y en su lugar. Si no tienes espacio para cajonería y lo necesitas, no te olvides de las paredes y qué mejor que sobre el inodoro, en donde hay espacio. En efecto, tu baño pequeño no es tan pequeño como parece, basta con que lo organices a la perfección. Igualmente es un espacio para tener un toallero o alguna pequeña repisa, el baño debe verse lo más limpio y lo más despejado posible para no crear sensación de agobio.

Los baños pequeños pueden utilizar un truco inteligente de ahorro de espacio,

simplemente montando los grifos directamente en la pared. Esta tendencia se ve especialmente elegante en acero y acabados negros, contra azulejos blancos o paredes de color. Los espejos son uno de los trucos más utilizados en decoración para ampliar los espacios ópticamente. Cuando el baño es pequeño un espejo longitudinal puede duplicar la sensación de espacio.

Aprovecha que tienes un baño pequeño y consigue una lámpara chic que puedas colocar y enfocar la luz en un sólo espacio. Así tendrás enfoque en ciertos puntos y podrás mantener el orden en esos puntos específicos. Si bien no significa que el resto del baño debe estar desordenado, puedes ponerle atención a donde la luz predomine.



POR MARIO RAMOS
DISEÑADOR DE
INTERIORES

¡Di adiós al estrés con la medicina regenerativa!

¿Te sientes agotada? ¿El estrés no te deja disfrutar del día a día?
Tenemos una solución innovadora para ti:

la medicina regenerativa

¿Qué
hace?

Nutre tu cuerpo directamente, restableciendo el equilibrio que necesitas para sentirte bien.

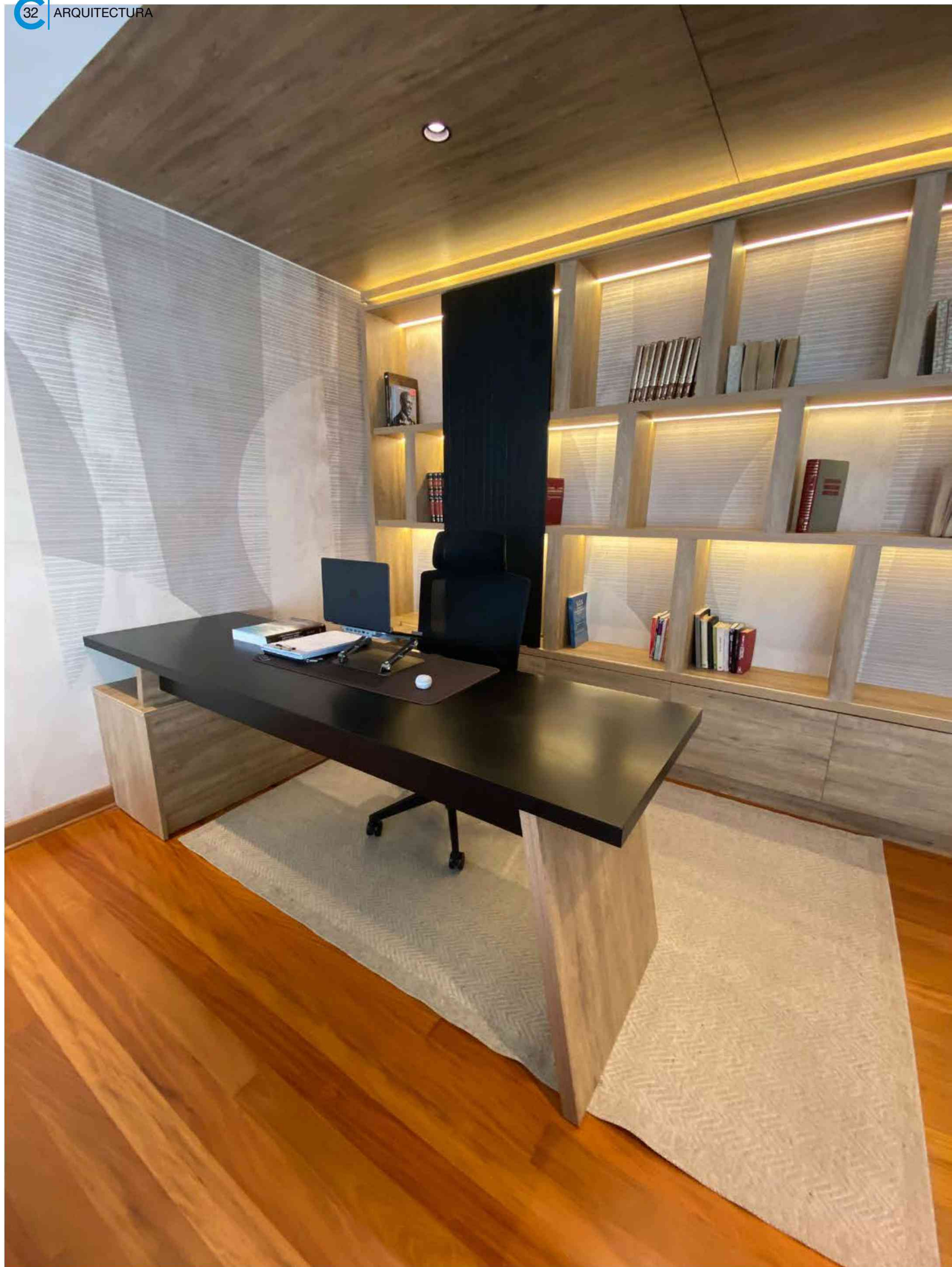


Va al grano: Más que aliviar síntomas, busca solucionar el verdadero origen del estrés. ¡Imagina dormir mejor y relajarte de verdad!



Te ofrecemos el servicio de **consulta médica gratuita** para conocer más. Y no te preocupes, nuestros médicos expertos te acompañarán en cada paso.

¡Transforma tu vida y siente la diferencia!



PONLE SELLO A tu espacio

“VIVE LA EXPERIENCIA, CELEBRA LA CREATIVIDAD” ES EL SLOGAN CON EL QUE EXPODECO 2024 SE DESARROLLARÁ Y CUYO DESPLIEGUE DE ARTE Y TALENTO PODRÁN SER VISTOS DURANTE LOS CINCO DÍAS DE FERIA, DESDE EL 04 HASTA EL 08 DE SETIEMBRE EN EL CENTRO DE CONVENCIONES CORPORACIÓN E. WONG. POR ESO CELEBRAMOS LA CREATIVIDAD CON LA PERSONALIZACIÓN EN EL DISEÑO DE INTERIORES.

La personalización en el diseño de interiores va más allá de simplemente elegir colores y muebles; se trata de crear un espacio que cuente una historia única y refleje la identidad y las aspiraciones del cliente. Un enfoque efectivo en la personalización no solo transforma un espacio en un reflejo auténtico del estilo de vida del cliente, sino que también eleva el diseño a una experiencia profundamente significativa y memorable. Conversamos con Gabriela Peñafiel, arquitecta y expositora de EXPODECO 2024, sobre qué tan adecuado resulta o no impregnarle un estilo propio a un espacio que no es necesariamente solo para nosotros.

LA FILOSOFÍA DE LA PERSONALIZACIÓN

–¿Cómo defines la personalización en el contexto del diseño de interiores?

La personalización es ponerle un sello al espacio, un indicador que refleje que el diseño realizado no podría funcionar en ningún otro ambiente ni para otro usuario.

–¿Qué significa para ti crear un espacio único y personalizado?

Cada espacio es único por sí mismo. Puede tener la misma estructura, por ejemplo una sala comedor ubicado en el segundo nivel de un edificio de 20 pisos no va a verse igual a la del piso 17, la luz cambia, la materialidad cambia, los acabados a pesar de ser los mismos han sufrido cambios. La personalización en cambio viene desde adentro, viene de ponerle algo personal a lo diseñado, sentir el espacio y los componentes que lo conforman.

MÉDICOS DEL HOGAR

–¿Cómo te aseguras de entender las necesidades y deseos del cliente al personalizar un espacio?

Los arquitectos deben ser una especie de médicos del hogar, interactuar con el cliente, entrar en confianza, invitarlos a soñar su espacio, a que cuenten su estilo de vida, a que compartan sus gustos y vivencias, ya que con toda esta información se desarrollan distintas opciones de lo interpretado.

–¿Qué preguntas consideras esenciales para obtener una visión completa de lo que busca el cliente?

Lo primero es saber el “para qué” de cada espacio, lo siguiente es conocer a la persona y la visión que tiene en cuanto a colores, texturas y formas.

–¿Cómo incorporas elementos de diseño personalizados que reflejen la personalidad del cliente?

Depende mucho de la personalidad del usuario, en algunos casos existen clientes que están obsesionados con algún personaje de fantasía o algún color, lo que permite de manera muy textual incorporarlo en su espacio, esta tarea muchas veces se dificulta cuando las personas van creciendo, tienen gustos más efímeros y

se debe de tener tino en interpretarlos y colocarlos, puede ser un color, tema o una conexión material predominante, esto siempre depende del usuario.

– ¿Cómo decides qué piezas serán personalizadas y qué elementos serán más estándar?

Se busca siempre el equilibrio. Dependiendo de la o las piezas que el usuario quiera colocar tenemos que balancearla con los demás elementos del espacio.

MATERIALES, MUEBLES Y TENDENCIAS

– ¿Cuál es tu proceso para diseñar muebles a medida que se adapten perfectamente al espacio y a las necesidades del cliente?

Lo primero es evaluar la ergonométrica del cliente, es decir, en algunos casos se tienen personas altas, bajas, de mayor o menor elasticidad, con algún impedimento físico, etc. Una vez que se tiene mapeados estos detalles se contrarrestan con el “para que” del proyecto y de ese mix se logra un resultado bonito y funcional.

– ¿Qué materiales consideras ideales para la creación de piezas personalizadas en el diseño de interiores?

Todo es una posibilidad. Depende del usuario final, sin embargo la pintura decorativa nos ofrece infinitas posibilidades, es un material asequible y versátil, la madera también es un aliado infalible en sus diversas manifestaciones.

– ¿Cómo aseguras que las piezas personalizadas no solo sean estéticamente agradables, sino también funcionales?

“Form follows function” “la forma le sigue a la función”, en primer lugar definimos la función de los elementos y luego les damos forma y personalización.

– ¿Qué tendencias actuales estás viendo en la personalización de interiores y cómo las integras en tus diseños?

Se pueden ver marcadas diferencias en tendencias de acuerdo a los estilos, sin embargo, una constante es el uso predominante de un color o paleta de colores específica, que se repite en mayor y menor escala en todos los espacios y elemen-



Gabriela Peñafiel es arquitecta con especialización en diseño de interiores.



Se busca siempre el equilibrio. Dependiendo de la o las piezas que el usuario quiera colocar.

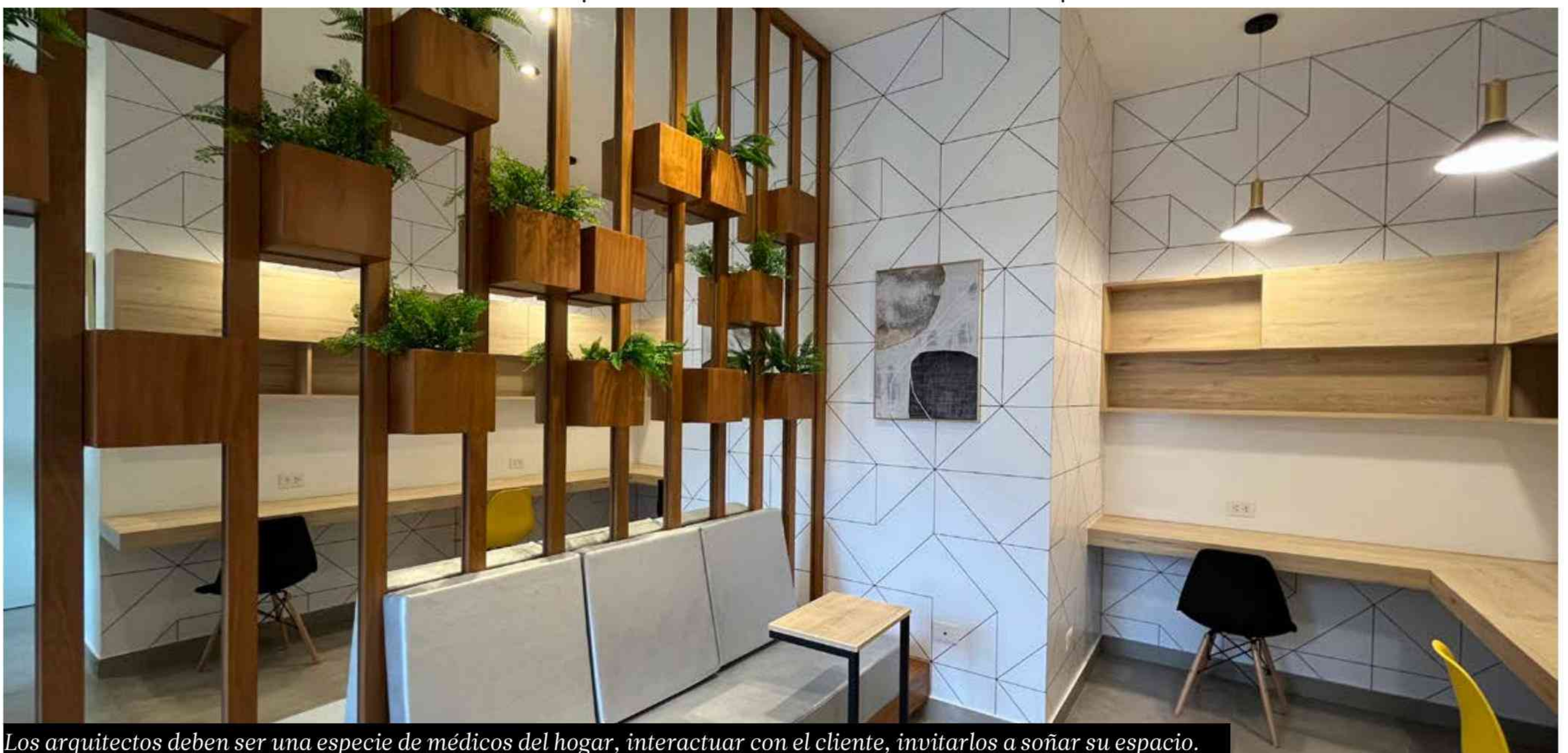
tos decorativos. Por ello el definir la paleta de colores y moodboard que está inspirada en cada uno de nuestros clientes será el primer paso.

SOBRE GABRIELA

Gabriela Peñafiel es arquitecta por la Universidad Católica de Santa María de Arequipa, colegiada en el CAP- regional Lima y con especialización en diseño de

interiores por Toulouse Lautrec. Inició su carrera profesional en el espacio inmobiliario definiendo proyectos de vivienda multifamiliar, en el área de acabados y satisfacción del cliente. Posteriormente se dedicó a la construcción de espacios residenciales y comerciales de gran escala. Hace 5 años fundó Alma Studio en compañía de la Arq. de interiores Lusiana Guevara y este 2024 se aventuraron en un

nuevo proyecto “Dominio Arquitectura”. En esta 11va edición de EXPODECO estará como expositora del salón temático denominado “NEOKITCHEN”, una propuesta que presenta lo último en tecnología de electrodomésticos y un diseño de vanguardia, ergonómico y ligero para la cocina, ya que, este espacio es un ambiente permeable diseñado para recargar energías. //



Los arquitectos deben ser una especie de médicos del hogar, interactuar con el cliente, invitarlos a soñar su espacio.

**A**

CADA TEMPORADA, LAS PASARELAS DE LAS PRINCIPALES CAPITALES DE LA MODA COMO PARÍS, MILÁN, NUEVA YORK Y LONDRES PRESENTAN COLECCIONES INNOVADORAS Y LLAMATIVAS. SIN EMBARGO, ESTAS PRENDAS PUEDEN PARECER INALCANZABLES O POCO PRÁCTICOS. LA CLAVE ESTÁ EN ADAPTARLAS DE MANERA QUE SE AJUSTEN A TU ESTILO Y SEAN FUNCIONALES PARA EL DÍA A DÍA.

POR AYLIN CASTILLO

Por eso en Cocktail te presentamos algunos consejos sobre cómo hacerlo:

1. Incorporar accesorios de moda: Los accesorios son una excelente manera de introducir tendencias de pasarela en tu guardarropa diario sin comprometer tu comodidad. Por ejemplo, si los sombreros grandes están de moda, considera usar una versión más pequeña y práctica. Los cinturones, bufandas, joyas y bolsos también pueden actualizar instantáneamente un look sencillo.

2. Seleccionar prendas clave: En lugar de intentar recrear un look completo de pasarela, selecciona una o dos piezas clave que realmente te llamen la atención. Por ejemplo, si ves que los estampados de animales están en auge, podrías optar por una blusa o una falda con este estampado y combinarla con prendas básicas. Esto te permitirá estar a la moda sin sentirte abrumado.

3. Colores de temporada: Cada una tiene sus colores estrella. Una forma sencilla de incorporar tendencias es a través

DE LAS PASARELAS tu guardarropa

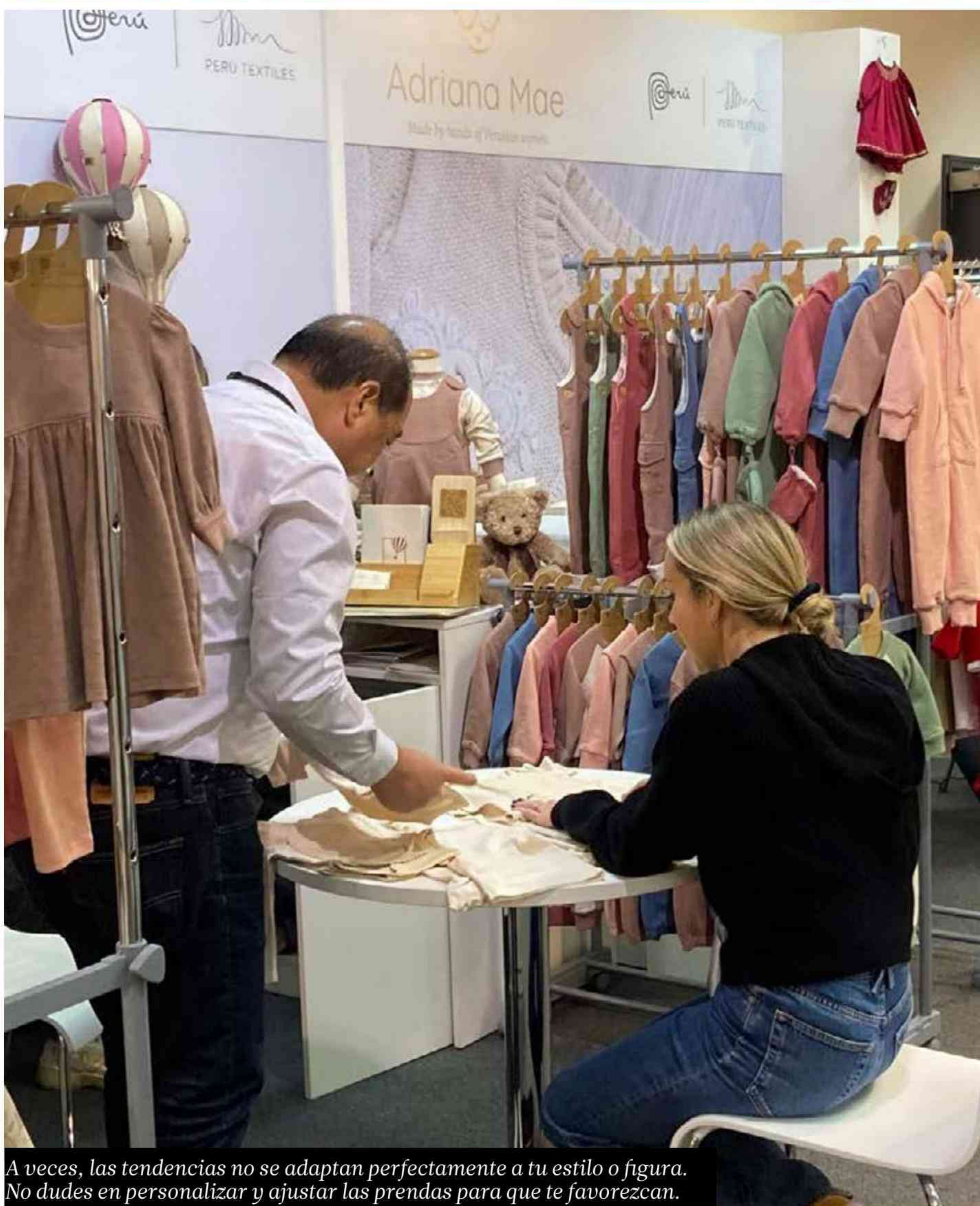
del uso de estos colores. Si los tonos pastel son la tendencia, busca prendas en estas tonalidades. No es necesario que cambies todo tu guardarropa; algunas camisetas, suéteres o incluso accesorios en el color de moda pueden hacer una gran diferencia.

4. Juega con las texturas: Las texturas pueden transformar un atuendo. Si las pasarelas muestran mucho cuero, terciopelo o encaje, puedes adaptar estas texturas de manera más sutil en tu ropa diaria. Un blazer de terciopelo, una falda de cuero o un top de encaje pueden añadir un toque de sofisticación sin ser demasiado audaces para el día a día.

5. Capas y superposiciones: La técnica de superposición es una forma efectiva de llevar tendencias de pasarela a la realidad. Si en la pasarela se ven muchos looks con capas, intenta incorporar esta idea en tus conjuntos diarios. Puedes usar una camisa debajo de un vestido sin mangas, o un suéter sobre una blusa para crear profundidad y dimensión.

6. Adaptar la alta costura a la moda urbana: Las prendas de alta costura suelen ser más extravagantes y menos prácticas. Sin embargo, puedes inspirarte en ellas y buscar versiones más accesibles. Si un diseñador presenta un vestido con volantes, busca una versión más simple de la prenda en una tienda de moda rápida. Así, mantienes el espíritu de la tendencia sin sacrificar la funcionalidad.

7. Personaliza y ajusta: A veces, las tendencias no se adaptan perfectamente a tu estilo o figura. No dudes en personalizar y ajustar las prendas para que te favorezcan. Un sastre puede ser tu mejor aliado para modificar esas piezas que amas



A veces, las tendencias no se adaptan perfectamente a tu estilo o figura. No dudes en personalizar y ajustar las prendas para que te favorezcan.



Los accesorios son una excelente manera de introducir tendencias de pasarela en tu guardarropa diario sin comprometer tu comodidad.

pero que no encajan del todo bien. De esta manera, no solo sigues la moda, sino que también aseguras que te quede perfectamente.

8. Calzado con estilo: Los zapatos son una parte fundamental de cualquier atuendo y pueden ser una forma fácil de incorporar tendencias. Si las botas altas o los zapatos con plataforma están de moda, busca opciones cómodas que puedas usar a diario. El calzado puede cambiar completamente la apariencia de un conjunto simple y hacerlo más moderno.

9. Moda sostenible y responsable: Una tendencia creciente en las pasarelas es la

moda sostenible. Incorporar piezas hechas de materiales reciclados o de origen ético no solo te mantiene a la vanguardia, sino que también contribuye a un consumo más consciente. Busca marcas que promuevan prácticas sostenibles y elige prendas que puedas usar durante varias temporadas.

10. Conoce tu estilo personal: Lo más importante es conocer tu estilo personal y cómo te sientes más cómodo. No todas las tendencias serán adecuadas para ti, y está bien. La moda es una forma de expresión y debe hacerte sentir seguro y feliz. Toma lo que te gusta de las pasarelas y adáptalo a tu manera única de vestir.

Adaptar las tendencias de pasarela a tu guardarropa diario no tiene por qué ser complicado ni costoso. Con un poco de creatividad y atención a los detalles, puedes mantener tu estilo fresco y moderno sin sacrificar la comodidad o la practicidad. Recuerda que la moda es una herramienta para expresar tu personalidad y debe reflejar quién eres. Mantén una mente abierta, experimenta y diviértete con tu vestimenta.

Con estos consejos, estarás listo para transformar cualquier tendencia de pasarela en un look cotidiano que refleje tu estilo único y personal. //

INCANSABLE

De la imagen

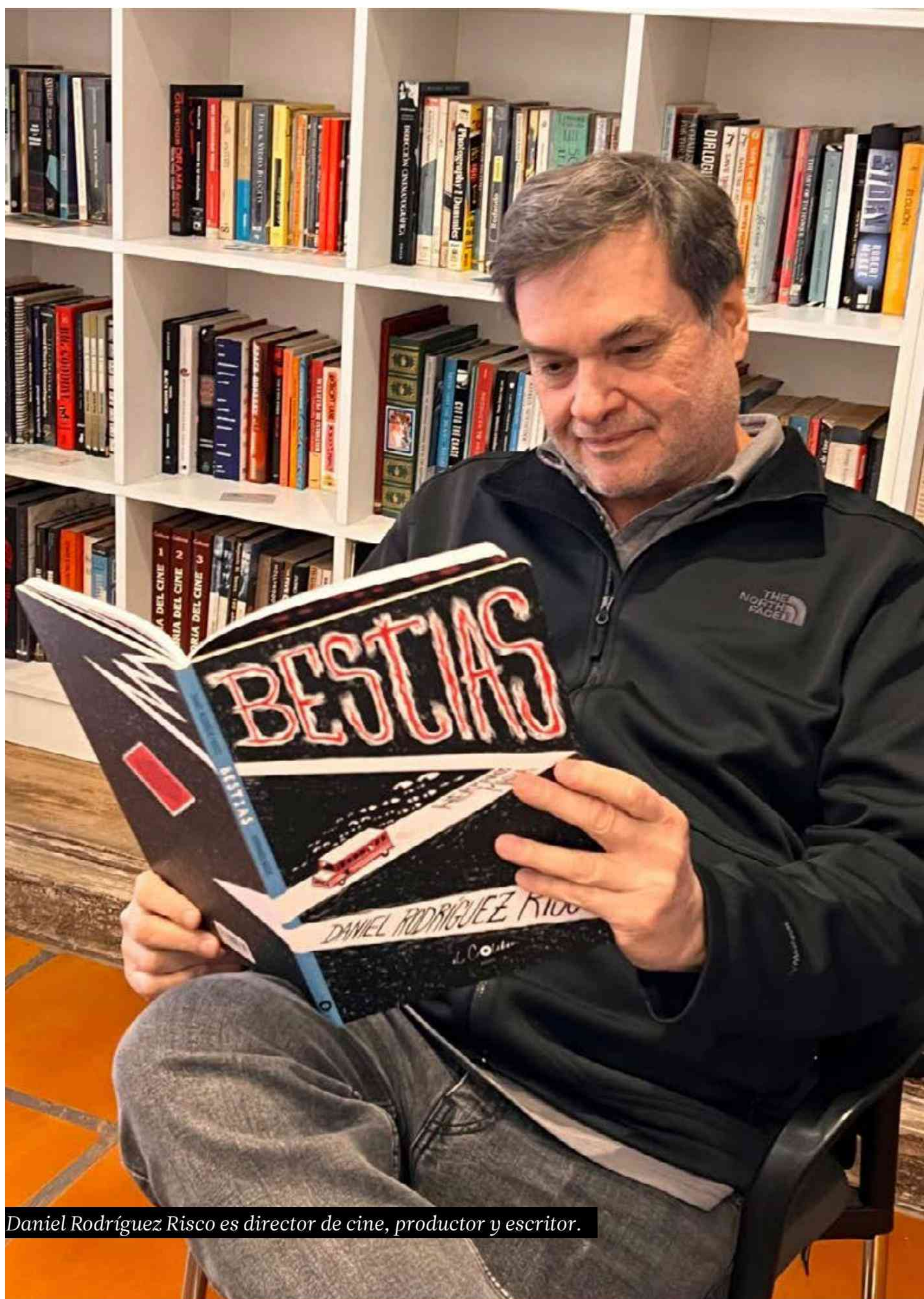
“Bestias” es el título del libro ilustrado que inaugura su propio sello editorial, El Colchón Books (que se va a especializar en novelas gráficas y es rama de su ya conocida productora El Colchón Entertainment). Es una reedición bellamente diseñada e ilustrado por los Hermanos Magia que se puede pensar que está hecha para niños (y sí se les puede leer o tener la guía de los padres), pero más que todo ha sido pensado para un público adulto, aquel que siempre está buscando más de lo tradicional.

Y Daniel que siempre anda pensado creativamente, ya tiene lo que le seguirá a este relato ilustrado: el libro gráfico (con los diseños de Pepe Corzo) que acompañará el recorrido de la más reciente cinta que ha filmado el año pasado “La Costurera, protagonizado por Mayella Lloclla; la cinta se desarrolla en un universo de fábula, que se presta a este tipo de libro (gráfico).

MUNDO DE IMÁGENES Y LETRAS

Por el lado vocacional lo que más le atrae son los libros y las películas, la literatura y el cine, y ahora ya se puede dedicar completamente a las dos cosas; pero ya sabemos que el mundo audiovisual siempre ha formado parte de su vida y del cine peruano (recordemos cintas como El acuarelista, El vientre, No estamos solos o Siete semillas).

Pero Daniel también ha estado mucho tiempo ligado al sector educación. Fue rector de la Universidad Privada del Norte durante más de quince años, también participó de los orígenes de la UPC y de varios colegios en Lima. Pero desde el 2011



Daniel Rodríguez Risco es director de cine, productor y escritor.

DANIEL RODRÍGUEZ RISCO ES DIRECTOR DE CINE, PRODUCTOR Y ESCRITOR. Y SU MENTE TRABAJA COMO UNA CÁMARA DE VIDEO AL DETALLE, PUEDE ENFOCAR Y DAR A CONOCER COSAS QUE PARA OTROS SON DESAPERCIBIDAS. CON UN LIBRO BAJO EL BRAZO (CON UNA EDITORIAL CON VARIOS PROYECTOS ANDANDO), UNA PELÍCULA A ESTRENAR Y OTRA EN POSTPRODUCCIÓN. ASÍ ES DANIEL, UN INCANSABLE.

POR OMAR AMORÓS

se dedica exclusivamente al mundo audiovisual y ahora también a la literatura.

LE PUEDE PASAR A CUALQUIERA

La historia de “Bestias” (escrito por él) surge a raíz de una anécdota que le sucedió que durante un viaje en bus de Trujillo a Cajamarca. “Me tocó de vecino de asiento a una persona muy grande, era de cerca dos metros de altura y extremadamente obeso. Se parecía a Baloo, el oso de la cinta animada El libro de la selva, sobre todo porque era una figura simpática, no como aparece en el libro, pero que ocupaba los dos asientos...y aunque accedió a acomodarse para que yo pudiera sentarme bien, no pasó nada. Y a pesar de que le pedí a la terramoza que me mudara a otro lado (el bus estaba lleno) o si podía ir a pie (había muchas curvas) no pude sino que sentarme y sentía que todo el trayecto era una especie de precipicio al cual me caí varias veces”.

Todo marchó así, a pesar de que al inicio del viaje pidió bajarse para tomar otro bus, pero cuando tomó esa decisión era demasiado tarde, ya estaban fuera de la ciudad y muy pasada la noche, era un suicidio hacerlo. En nuestro relato el protagonista lleva a cabo (vive) una especie de puesta en donde los pensamientos negativos, la frustración y la rabia que él (Rodríguez Risco) sintió y con la cual no hizo absolutamente nada.

TU ESPACIO, MI ESPACIO

“Varias de las cosas que le ocurren al personaje yo las pensé, las imaginé, las visualicé, pero no las actué. Y tiempo después me empezó a interesar el tema de la territorialidad, es decir la defensa con uñas y dientes de lo que consideramos nuestro espacio, que puede ser algo que



“Bestias” es el título del libro ilustrado que inaugura su propio sello editorial, El Colchón Books.

hemos ganado o sentimos que merecemos o hemos heredado”.

Por ello empezó a estudiar las similitudes y diferencias que existen entre las familias humanas y las de los animales y encontró sobre todo similitudes en la territorialidad, que en ellos es más evidente, la defiende. En cambio los humanos tienen la censura y se reprimen. Entonces, se le ocurrió plantear la historia desde el punto de vista, de qué le pasaría al cate-drático de arte (el protagonista de Bestias) que se embarca en la travesía de conocer la reserva animal más grande del mundo si empieza a ver a muchos animales dentro del bus y descubrir que algunos comportamientos humanos son más animales que el de los propios animales.

IMÁGENES DE CINE

Todas sus películas las trabaja con storyboard. Ya está trabajando en dos proyectos más cinematográficos, aparte de “La Costurera”, que está en postproducción y “Cuadrilátero” que está en el proceso de búsqueda de distribución (a pesar de haber ganado varios premios en festivales internacionales. Esos proyectos son: hacer primero una novela gráfica (ahora sí) llamada Mr. Danger para posteriormente hacerla película, además de otra cinta que seguirá el mismo proceso. Todo esto como forma de que haya sinergia de contenido entre Colchón Films y Colchón Books. Así que como dice un viejo dicho...Hay Colchón para rato...y en el caso de Daniel Rodríguez Risco, es literal. Le auguramos más éxitos. //

LA "LEGIÓN EXTRANJERA"



Por una cuestión de edad, si tomamos en cuenta que Paolo Guerrero (40 años), Carlos Zambrano (35), Gianluca Lapadula (34), André Carrillo (33), Aldo Corzo (35) o Christian Cueva (32), la selección peruana está al borde del colapso. Si seguimos repasando, Polo, Flores, Cartagena o Peña son aún útiles, pero están al borde de los 30.

Tal como hizo Reynoso, el técnico Fossati, convocó a casi los mismos que estuvieron de titulares en el mundial de Rusia 2018. Esta especie de extensión de Ricardo Gareca es básicamente porque se prefiere confiar en el "viejo conocido" y no arriesgar con elementos jóvenes.

Esto se explica porque los jóvenes que han salido en los últimos años en la liga peruana no se han consolidado. Ninguno. Siguen teniendo el rótulo de promesa. Incluido Quispe o Grimaldo. La Copa América debió ser un banco de pruebas de jugadores jóvenes. Esto lo hizo México en el torneo del 2011. Fue con una sub 23. Perdió todos los partidos, pero fogueó a sus muchachos un año más tarde, ganaron la medalla de oro en Londres.



Fossatti ni siquiera utilizó los partidos amistosos para cambiar el 80 por ciento de los seleccionados. En otras palabras, con los "viejos", estamos condenados y nuestros jóvenes tampoco son garantía para revertir este mal momento de nuestra selección. Por eso, no debemos descartar a los elementos con ascendencia peruana que circula por el mundo.

Como por ejemplo Andrés Aguilar que fue descubierto por el Watford de Inglaterra y cuando tenía 15 años lo vinculó por tres temporadas. Comenzó como extremo y luego detrás del punta. Es zurdo y si bien no tiene la explosividad de Grimaldo, es mucho más técnico. Se acomodaba mejor por la banda derecha. A los

19 años se fue a Suecia para jugar por Ytterhogdals IK, un equipo de la cuarta división de Suecia, pero no debe durar mucho allá.

Otros casos son el de Felipe Chávez, que nació en Alemania y Matteo Pérez en Suecia, pero los dos militan en el Bayern de Munich. El primero ya fue convocado para la selección sub 17 peruana y en el sudamericano jugó dos partidos. Por su parte Matteo con 18 años ya debutó en el primer equipo alemán. Es lateral izquierdo.

También está Tristán Shane Hammond que jugó por la selección de Australia en el mundial sub 17 del 2019 en Brasil. Él hizo las divisiones menores en Sporting de Lisboa, de ahí pasó a Rapid de Viena en Austria. Ellos solo son algunos nombres para seguir mirando talentos afuera.

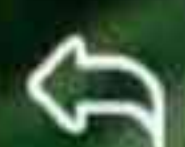
IVLEV

POR IVLEV MOSCOSO
COMENTARISTA DE
RPP Y CATEDRÁTICO.
EDITOR DE DEPORTES
EN VARIOS DIARIOS.
COMENTARISTA
EN PROGRAMAS
NACIONALES E
INTERNACIONALES.
DIRECTOR DEPORTIVO
DE CPN RADIO Y
EDITOR DE LA REVISTA
DON BALÓN PERÚ.

Una marca de

ism

SENTIRTE MEJOR,
SABE BIEN.



Para conocer más sobre
los productos de ISM
visita nuestra web



MUNDIAL FEMENINO Sub





20 Colombia 2024

EL FÚTBOL FEMENINO COLOMBIANO SE ENCUENTRA EN CONSTANTE CRECIMIENTO Y LO VA DEMOSTRANDO CON LAS DISTINTAS SELECCIONES FEMENINAS CAFETERAS QUE HAN TENIDO PARTICIPACIONES EN EVENTOS MUY IMPORTANTES, LLEGANDO A UN PODIO EN ALGUNAS OPORTUNIDADES.

POR FERNANDO ASTUDILLO

Tras la gran participación de la Selección Femenina de Colombia en los Juegos Panamericanos Lima 2019, empezaba la preparación para otro gran reto, la clasificación al Mundial de Australia - Nueva Zelanda 2023. Colombia logró su gran clasificación a la Copa del Mundo del 2023 con una gran actuación en la Copa América Femenina que se desarrolló en las ciudades de Cali, Armenia y Bucaramanga el 2022.

Las cafeteras iban demostrando un gran crecimiento en su ni-

vel de juego futbolístico, llegando a ser sub campeonas de América por detrás de Brasil y firmando su mejor participación en el sudamericano clasificatorio al Mundial.

Tras la gran actuación colombiana en los distintos torneos se iba viendo el gran trabajo que se viene haciendo en el país cafetalero en el fútbol de mujeres, sacando jugadoras muy importantes para el fútbol extranjero como es el caso de Linda Caicedo, que dejó su natal país para cumplir su sueño de jugar en el equipo blanco, el Real Madrid.

SEDE FUTBOLÍSTICA

Por eso no ha sido extraño que la FIFA elija a Colombia como sede del Mundial Femenina sub 20 que se jugará en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín desde el 31 de agosto de este 2024. La ciudad de Bogotá será testigo del debut de su equipo femenino en el torneo más importante de la categoría de menores, donde las chicas buscarán hacer historia en su propio país.

El Campín de Bogotá será el escenario que albergue los dos



primeros juegos de las colombianas en su Copa del Mundo y se espera que se vuelva un acontecimiento histórico para el fútbol femenino del país. Las colombianas comparten grupo con Australia, Camerún y México, equipos que buscará superar para poder conseguir la clasificación a la siguiente etapa de su Mundial.

EN LO MÁS ALTO

El equipo de Colombia llega con el ánimo en lo más alto, ya que como país han demostrado un gran avance consiguiendo llegar a torneos de mayor magnitud como los Mundiales en todas sus categorías y a los Juegos Olímpicos de París 2024, donde buscarán también llegar al podio.

Con un gran trabajo en el fútbol femenino, Colombia se ilusiona y empieza la cuenta regresiva para que inicie el gran sueño mundialista de millones de colombianos que se volverán a unir con la ilusión de ser protagonistas en su torneo y demostrar que forman un país que nunca se rinde. Se espera que la selección sub 20 se consagre en su primer Mundial como anfitrionas y quedar en la historia del fútbol femenino.



El Mundial Femenino sub 20 se jugarán en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín desde el 31 de agosto



El equipo de Colombia llega con el ánimo en lo más alto.



de este 2024.

“

El gran camino para el cuadro cafetero iniciará el 31 de agosto cuando mida fuerzas contra Australia en el Capín de Bogotá, que promete ser el escenario testigo de una gran hazaña cafetera.”

A PUERTAS DEL MUNDIAL

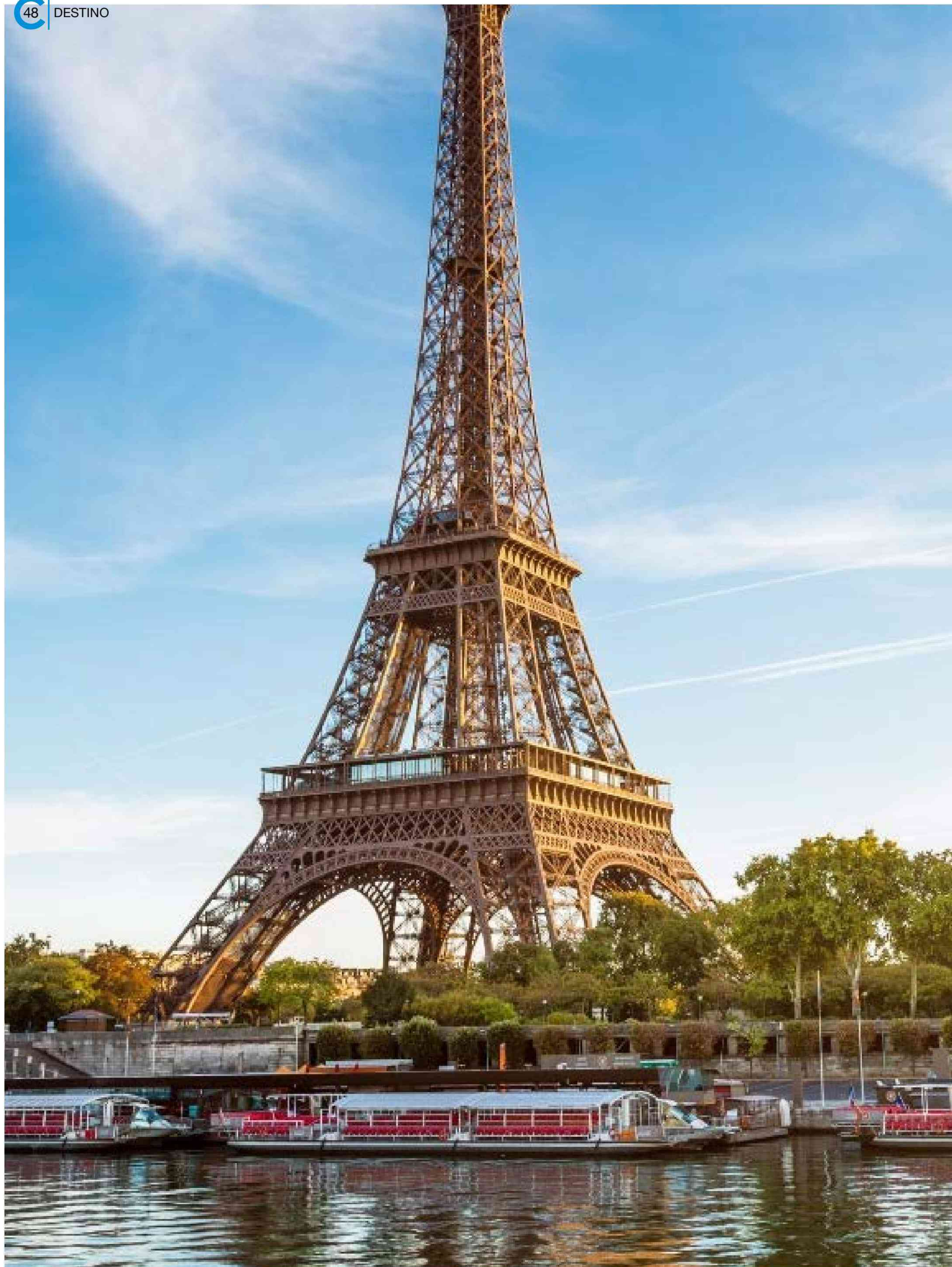
El gran camino para el cuadro cafetero iniciará el 31 de agosto cuando mida fuerzas contra Australia en el Capín de Bogotá, que promete ser el escenario testigo de una gran hazaña cafetera.

El Mundial Femenino Sub 20 Colombia 2024, buscará ser el más especial, ya que con el gran momento que viene pasando el país en lo deportivo, tienen claro que es el momento de marcar un hecho histórico para todos los colombianos, ganar un Mundial y darle a un pueblo su primer logro en este tipo de competencias en su historia.

DEPORTISTAS DE EXPORTACIÓN

Las jugadoras colombianas lucharán por dejar el nombre de su nación en lo más alto del fútbol y demostrar que ellas serán el futuro presente de la selección mayor y que les darán muchas satisfacciones en todos los eventos futbolísticos del mundo. Además, nuevas figuras colombianas podrán ser vistas por equipos importantes para que puedan dar el gran salto al fútbol europeo y puedan seguir creciendo por el desarrollo del deporte femenino colombiano.

Cada vez falta menos para el gran inicio del sueño mundialista de todo un país, los corazones colombianos latirán a mil cada segundo al ver a su selección buscar la gran hazaña mundialista y se espera que termine con un gran final feliz para todo un pueblo que quiere gritar CAMPEÓN. //



PARÍS

Luces de una ciudad

FRANCIA ES UN PAÍS CUYO MISMO NOMBRE EVOCA AL AMOR Y AL ROMANTICISMO, PERO TAMBIÉN LA LIBERTAD, LA IGUALDAD Y LA FRATERNIDAD. PARÍS, SU CAPITAL, ES DUEÑA DE IMPRESIONANTES MONUMENTOS A LA BELLEZA, QUE SEDUCE CON SU ELEGANCIA Y UN TOQUE DE DESENFADO.

POR JULIO CÉSAR TORRES M.

A propósito de las más recientes Olimpiadas hagamos un recorrido imaginario -por ahora- por los hermosos lugares que ofrece la capital francesa, llenos de historia y encanto. PARIS siempre estará de moda, desde Montmartre hasta el Barrio Latino, pasando por la Ile de la Cité (isla en medio del río Sena) o los innumerables barrios con mucha animación y arte, desde el antiguo Museo del Louvre hasta la futurista Fundación Louis Vuitton. Porque París es una fiesta permanente de la cultura.

Para conocer París, lo mejor es empezar por una joya del arte gótico la catedral medieval Notre Damme que protege el río Sena desde hace más de 850 años. Luego, en el cercano Barrio Latino, se encuentran los baños termales de Cluny o las Arenas de Lutèce; mientras que la calle Mouffetard, recuerda a la Edad Media. Y subiendo la colina, se continúa hacia la Basílica del Sagrado Corazón: desde la cúpula, la vista de París es tan impresionante como la de la Torre Eiffel. El Jardín de las Tullerías es una buena guía para otro paseo artístico. Nos encontramos con estatuas de Maillol o Rodin

antes de explorar el museo de Louvre. La atravesamos a pie para llegar a una de las exposiciones del Grand Palais; para luego ir desde la plaza de la Concordia a la avenida de los Campos Elíseos que se extiende entre terrazas y elegantes tiendas a lo largo de casi 2 kilómetros hasta el Arco del Triunfo y terminamos nuevamente en la Torre Eiffel.

LA TORRE EIFFEL

A pesar de los años, se sigue manteniendo igual de imponente junto al Sena y conserva todo su encanto, sobre todo cuando llega la noche, cuando brilla erguida con sus miles de luces. Con 325 metros de altura, la Torre Eiffel es realmente imponente. Y las vistas sencillamente increíbles, abarcando todo París.

EL MUSEO DE LOUVRE

35.000, es el número de obras expuestas en el Louvre, desde la “Gioconda” a la “Venus de Milo”, pasando por las antigüedades egipcias y los objetos de la Edad Media, sin olvidar las artes del Islam o las pinturas de la primera mitad del siglo XIX. Una riqueza infinita a descubrir a tu propio ritmo, de día o en una visita nocturna.

EL BARRIO LATINO

Al ser un barrio de universidades prestigiosas, en él se ven numerosos estudiantes y se pueden visitar lugares muy variados: el anfiteatro romano de Lutecia, el jardín y el palacio del Luxemburgo, el Panteón, el Museo de la Edad Media, la plaza de la Contrescarpe, la calle Mouffetard, el bulevar Saint-Michel y más.

MONTMARTRE Y EL SAGRADO CORAZÓN

Este barrio ha sabido renovarse conservando su sello de barrio de artistas. Gustan los comercios de la calle Lepic, las tiendas de Abbesses, la plaza del Tertre y, por supuesto, la basílica del Sagrado Corazón en la cima de la colina que ofrece una perspectiva circular de París.

EL GRAND PALAIS

A dos pasos del Sena y del puente Alexandre III, el Grand Palais, este inmenso edificio con un armazón de hierro y una elegante cúpula de cristal que acoge exposiciones internacionales en sus Galerías Nacionales así como eventos de envergadura bajo la nave. Enfrente, el Palacio del Descubrimiento es de obligada visita para aprender sobre las ciencias.

EL CASTILLO DE VERSALLES

Antiguo pabellón de caza, en esta residencia real residieron Luis XIV, Luis XV y Luis XVI. El patrimonio que alberga es excepcional: la Galería de los Espejos, la Galería de las Batallas, los apartamentos reales, la capilla, la ópera real y, en el parque de 800 hectáreas: el gran Trianon, la Aldea de la Reina, el Templo del Amor, el Gran Canal.

NOTRE-DAME Y LA ISLA DE LA CITÉ

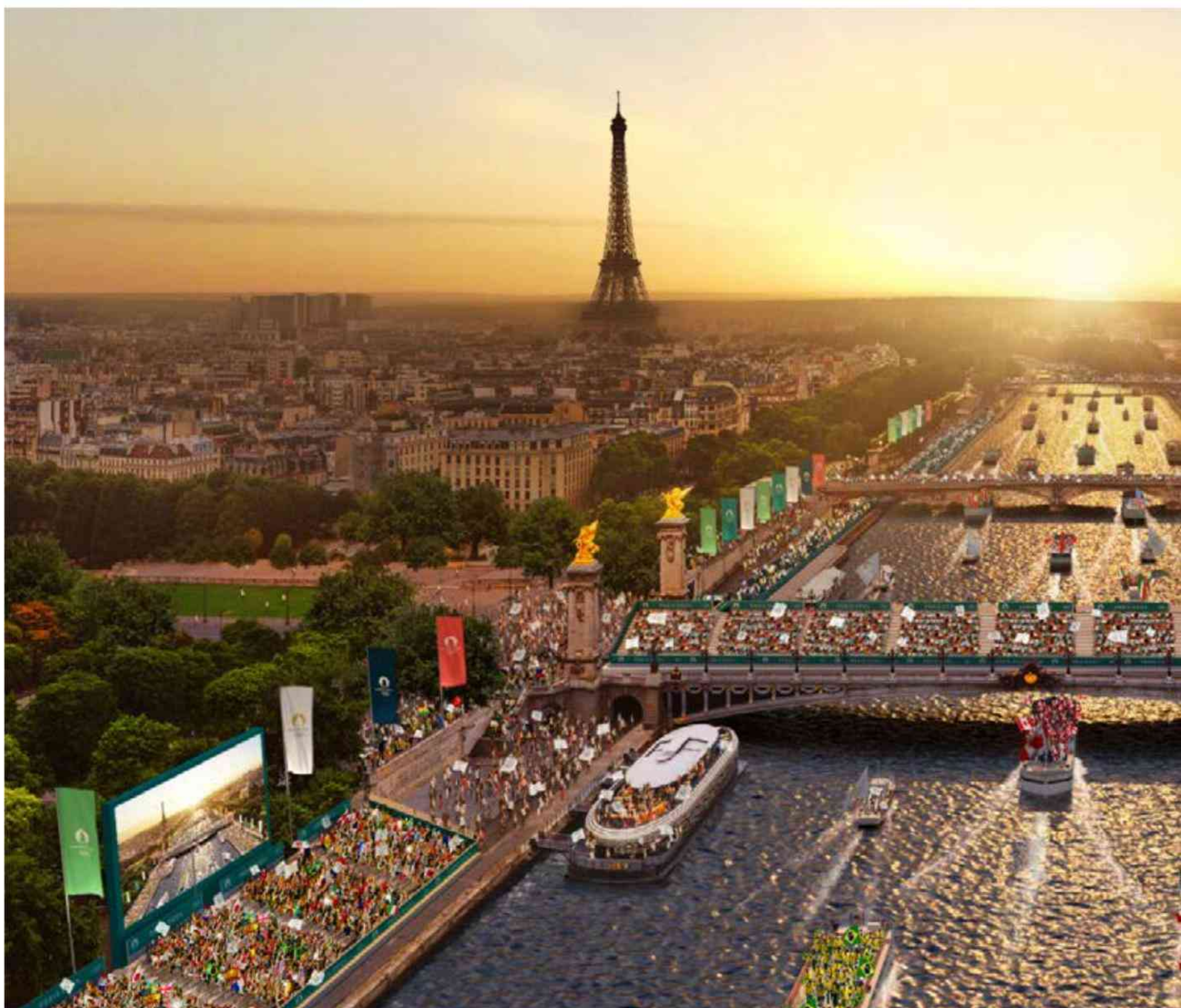
Antigua Lutecia, la isla de la Cité es el corazón del viejo París, allí donde todo empezó hace más de 2.000 años. Un barrio central, construido sobre el Sena, con aires de pueblo privilegiado. Resulta muy agradable pasear por los muelles hasta el Puente Neuf y hasta la catedral de París, una obra maestra del arte gótico con unas expresivas gárgolas y unas magníficas vidrieras.

EL ARCO DE TRIUNFO

Situado al comienzo de los Campos Elíseos, se alza en el centro de la plaza Charles de Gaulle, donde convergen 12 avenidas. Con sus 50 metros de altura, simboliza la victoria de Napoleón en Austerlitz. Súbete a la plataforma de observación para admirar el horizonte urbano: a un lado, las torres de La Défense, al otro, la plaza de la Concorde.

LOS CAMPOS ELÍSEOS Y LA CONCORDE

Símbolo atemporal de la capital, la avenida de los Campos Elíseos es conocida como “la avenida más bonita del mundo”, lugar de grandes desfiles y reuniones populares. A lo largo de cerca de dos kilómetros, partiendo de la plaza Charles de Gaulle, ofrece una sucesión de restaurantes, tiendas de lujo, cines y jardines. Todo en una suave pendiente, hasta desembocar



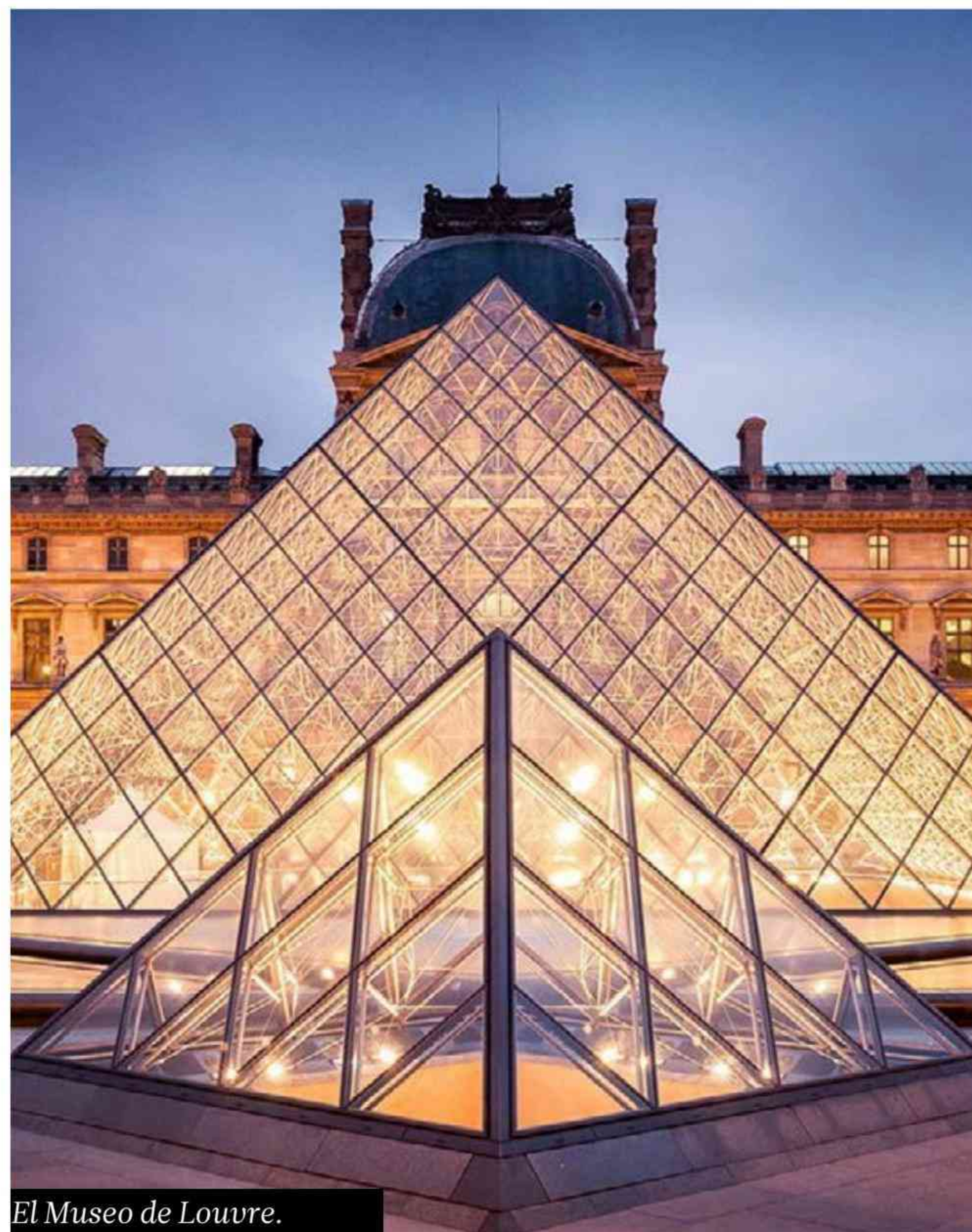
Después de ver esta edición de las Olimpiadas, de hecho que ya te animaste a conocer Francia, sobre t



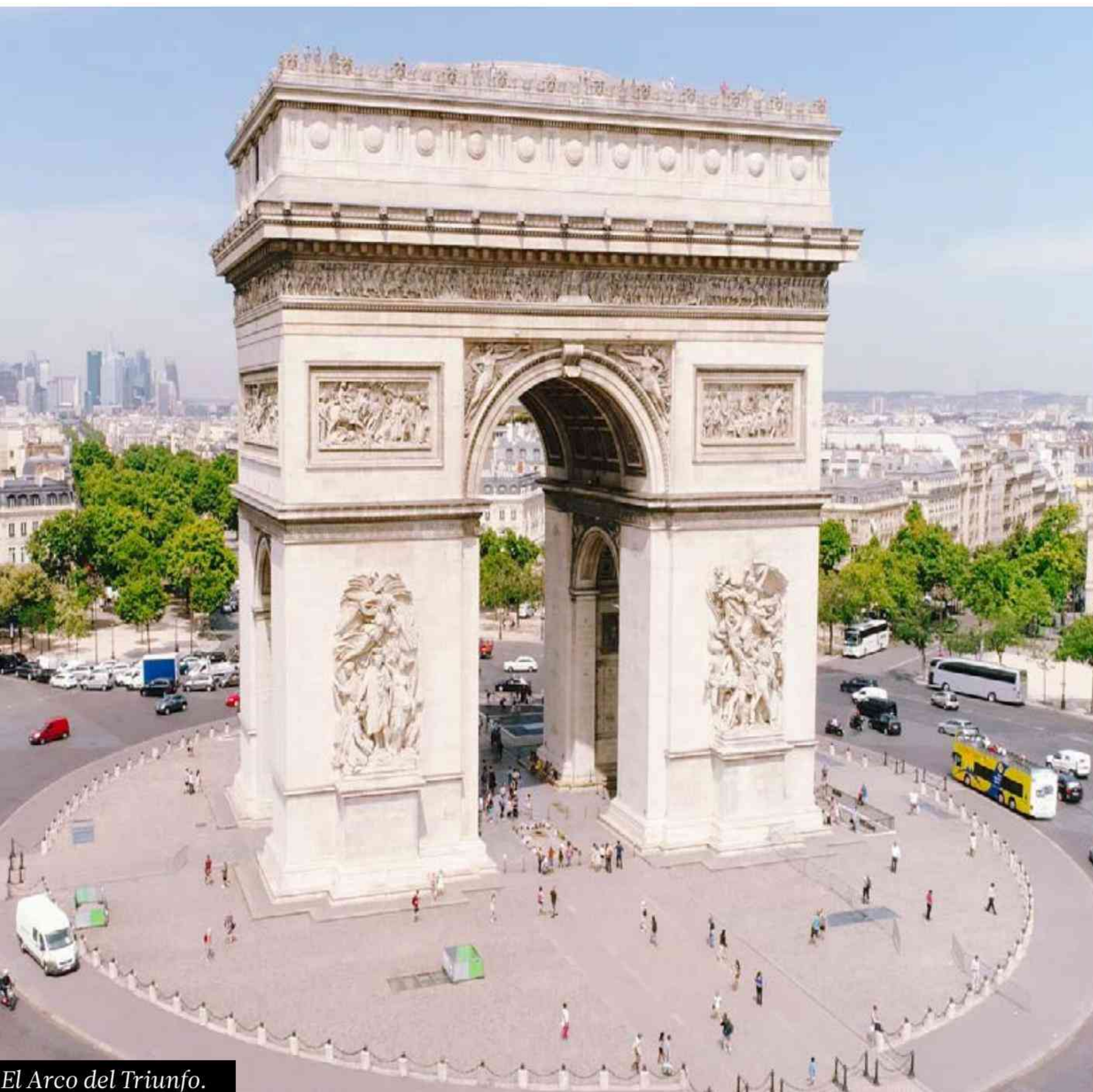
Catedral de Notre-Dame.



Todo París.



El Museo de Louvre.



El Arco del Triunfo.

car en la gran plaza de la Concorde, donde domina el obelisco de Lúxor.

JUEGOS OLÍMPICOS 2024

Estas Olimpiadas sobresalieron por hacer de la capital francesa y algunos vecindarios como Saint-Ouen, Saint-Denis, y L'Ile-Saint-Denis la sede de la mayoría de sus actividades y competencias. Todo esto con la finalidad de hacer eficiente los traslados de los deportistas, evitar construir estadios y contribuir a la reducción de gastos y emisiones de carbono. El Stade de France, fue el estadio donde se jugó la mayoría de las disciplinas se ubica al norte de París, donde también se localiza el Centro Acuático de Saint-Denis, el único complejo construido para estos juegos, que albergó los encuentros de las disciplinas acuáticas. También se incluyó a los Jardines de Versalles de París, que han sido intervenidos para que en sus terrenos se desarrollen competencias ecuestres y algunas de atletismo y a Tahití, isla en la Polinesia Francesa, donde se disputó el surf.

Así que después de ver esta edición de las Olimpiadas en la comodidad de tu casa, de hecho que ya te animaste a conocer Francia y sobre todo París, en persona. ¡Te aseguro que no te arrepentirás! //

ROBÓTICA Y AUTOMATIZACIÓN AUTOMOTRIZ



JUAN

La robótica y automatización automotriz representan el cambio cualitativo productivo que aumenta la producción, y por las cuales se optimizan procesos, eliminan errores, crece la seguridad, abaratan costos, incrementa la rentabilidad y se sitúan a la vanguardia en la carrera por conseguir la excelencia competitiva.

El grado de desarrollo alcanzado por el sistema fabril difiere considerablemente en los países integrados en las cadenas de valor productivas que crea el sector automotor al ampliar la brecha de la tecnología entre las naciones que en plena era de la expansión tecnológica permanecen rezagadas por mantener sistemas productivos obsoletos.

El siglo XXI caracterizado por la racionalidad científica y tecnológica transformó las formas de hacer las cosas apoyado en el crecimiento de la implementación de robots industriales sobre todo en la automotriz que, aunque el 2020 haya dejado el liderato, al 2022, la tasa de crecimiento de 16% la ubicó segunda en el ranking al usar 136,130 robots, ligeramente debajo de la eléctrica / electrónica, líder de la robotización productiva al instalar 156,936 unidades.



En el proceso de pintado su precisión lleva a usar menos materiales eliminando residuos en altos porcentajes gracias a ser programables estos cobots colaborativos denominación que adquieren por haberse construido para interactuar con los humanos en espacios compartidos eficientemente.

Al poderse automatizar, reprogramar, configurar en forma flexible en escasos minutos, por su bajo peso reubicarse en varias líneas de montaje, contar con una serie de accesorios como cámaras de visión y muchas funciones de seguridad integral para trabajar en espacios abiertos con varios operarios

sin construir infraestructuras adicionales. Los cobots crean ventajas altamente competitivas para un mercado maduro y estratégico que inyecta progreso, innovación y desarrollo continuamente.

El 79% de las plantas robotizadas la encabeza China al haber avanzado muy rápido para llegar al 52% el 2022, seguido por Japón con 9%, tercero EEUU con 7%, República de Corea 6% y Alemania 5%.

Pese a que el 2023 las economías mundiales se desaceleraron, para el 2024 se espera que la cifra llegue a 600,000 de estas entidades capacitadas para manipular todo tipo de objetos y cosas aún en ambientes hostiles donde el humano se afectaría.

POR JUAN TÁVARA
BALLADARES
ECONOMISTA,
ADMINISTRADOR,
MARKETERO,
ESPECIALISTA
AUTOMOTRIZ, CEO Y
FUNDADOR DE WWW.
CARROSOK.COM

—

TODO
BUEN
MOMENTO
EMPIEZA
SIEMPRE
CON UN
BUEN
PISCO.



CREANDO
BUENOS
MOMENTOS,
SIEMPRE.

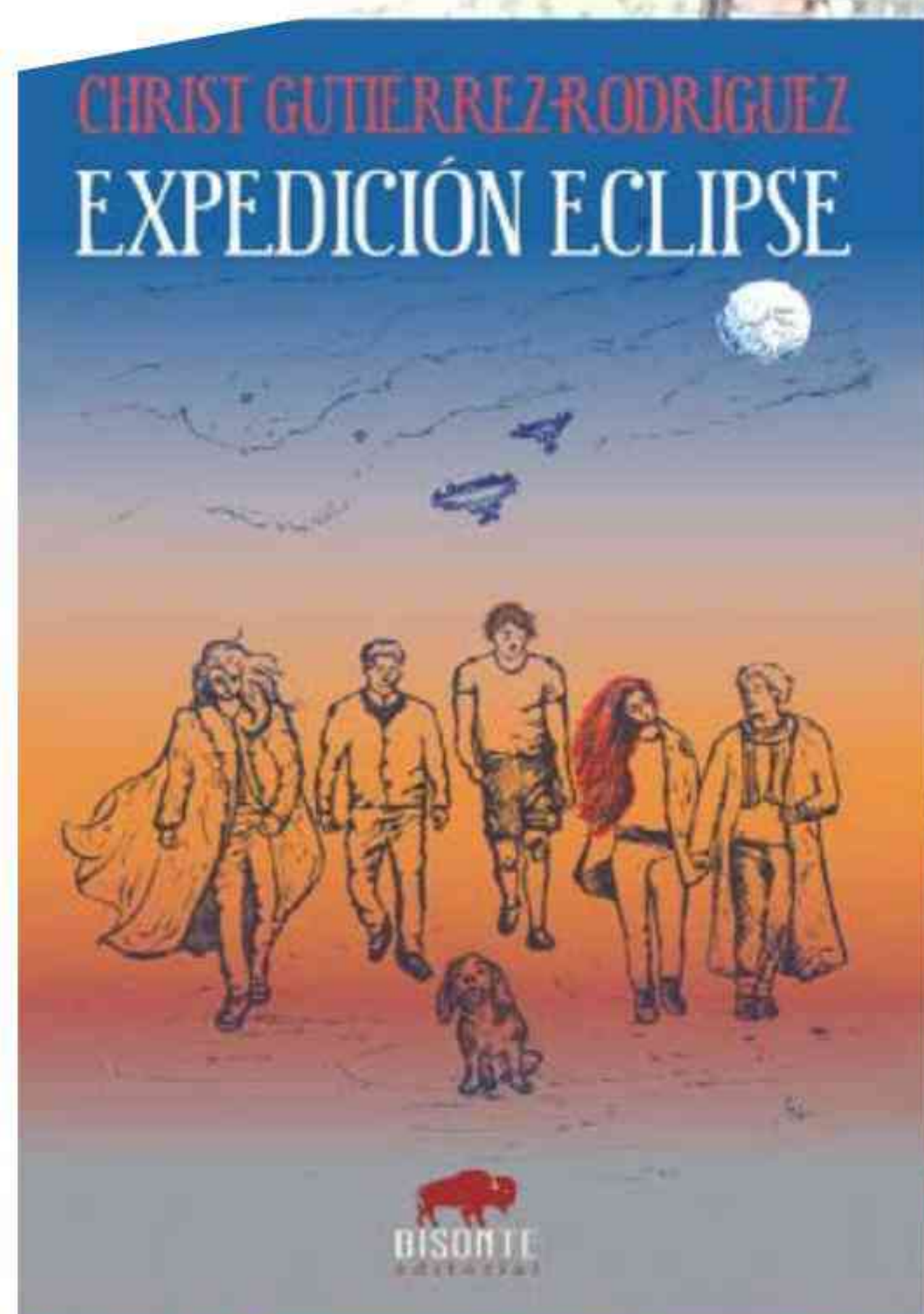


Sotelo
ICA - PERÚ

ICA: Calle Callao 301 / Av. La Victoria 101 - San Joaquín Viejo de Ica.
LIMA: Jr. de la Unión 851 Int. 123 / Jr. Lampa 236 Int. 114 / Jr. Ancash 214

T/ 993385088 / 970481086
piscosotelo.com

LA EXPEDICIÓN DE CHRIST



Christ Gutiérrez-Rodríguez es un “bicho raro” en la literatura peruana. Y nos alegra que lo sea, porque cada nueva publicación suya es un deleite. Con estudios de lingüística, literatura y filosofía en la Universidad Nacional Federico Villarreal ha podido dedicarse al muchas veces ingrato arte y oficio de escribir, y en el cual no le ha ido mal: obtuvo el Premio Internacional Cope de Oro de la XVII Bienal de Cuento con Los caminantes de Sonora (Ediciones Copé, 2012) y por su libro de cuentos Las Siete Bestias (Whaltari Books / Animal de Invierno) fue preseleccionado por Bogotá 39/2017 del Hay Festival.

Acostumbrados a su lenguaje agresivo y coprolálico, pero con matices realistas llenos de factores hasta realmaravillosos, y después de Nosocomium, su primera novela (Bisonte Editorial / Whaltari Books), donde combina la crónica roja, la novela policiaca y el realismo sucio, nos sorprende con Expedición Eclipse (Bisonte Editorial), su más reciente libro, presentado hace unos días en la última edición de la Feria Internacional del Libro.

Sobre el libro el propio autor cuenta: “cuando empecé a escribir la novela Expedición Eclipse fue inevitable mostrar varios estilos narrativos para satisfacer los gustos de todos los lectores. Tres especialistas de literatura han armonizado el análisis de la novela. Reiteradamente inculcaron la visualización contemplativa desde el romanticismo amoroso, aventuras en acciones heroicas, lealtad completa hasta el hiperrealismo social, poético, humor negro y futurista. Niños, jóvenes y adultos, Expedición Eclipse es una fiera tridimensional al cubo”.

En Expedición Eclipse, Christ, nos presenta a un grupo de estudiantes de clase media o más (el autor también ha sido docente en escuelas y talleres) que viven la añorada etapa de crecer (de la infancia a la adolescencia) y tienen aventuras, búsquedas de tesoros, idea de la pandilla, con matices policiales y todo alrededor de la llamada ciudadela de Pachacútec en Ventanilla y bajo un lenguaje ya no tan agresivo, pero siempre directo, incluso diría que evoca sentimientos de aprendizaje y amor, sin llegar a ser doctrinaria ni edulcorante. ¡Muy recomendable!

LECTURA
OBLIGADA



S/. 55⁰⁰

Te he seguido

Jack Martínez Arias

Año: 2024

Editorial: Dendro ediciones

Nº pág: 204



S/. 69⁰⁰

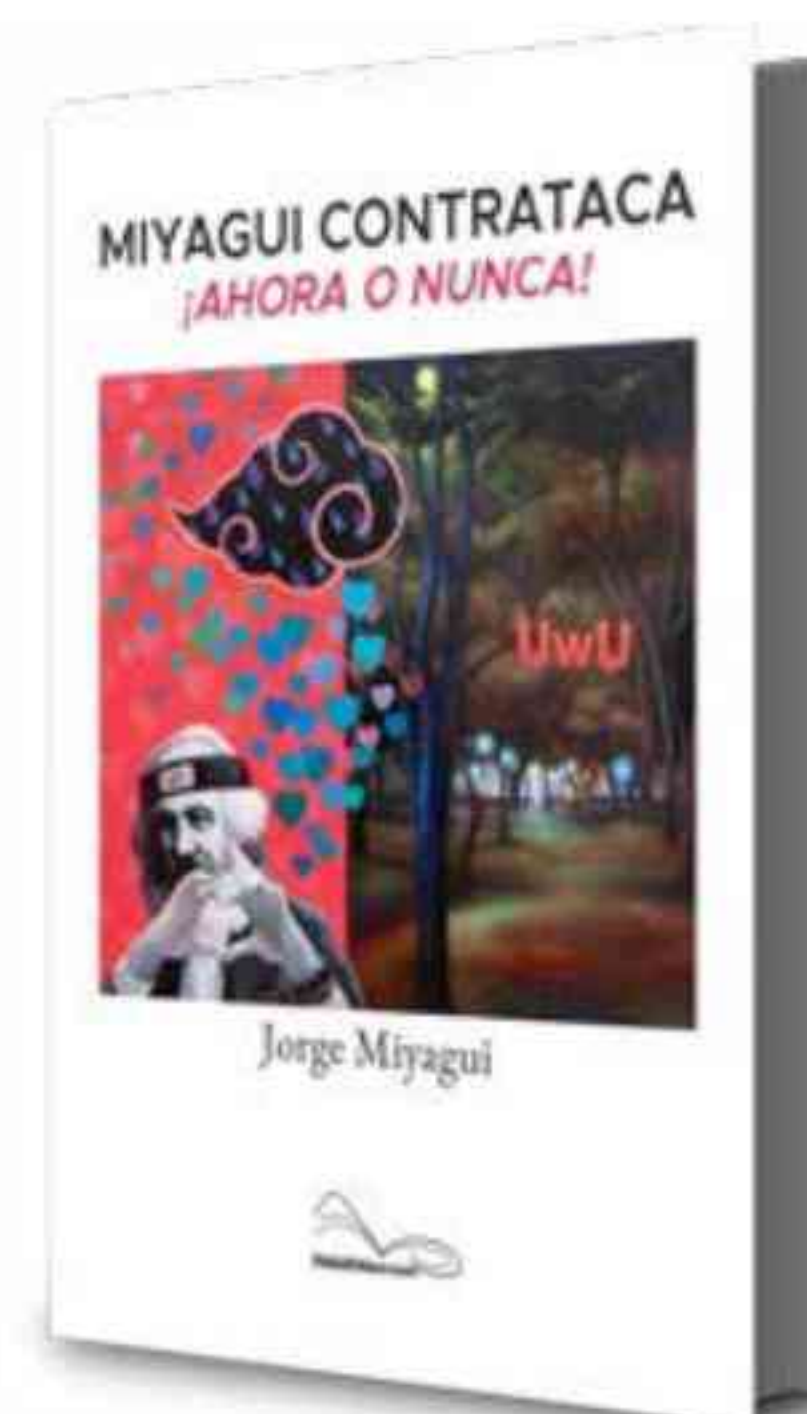
Helena La reina condenada

Gabriela A. Arciniegas

Año: 2024

Editorial: Fondo de Cultura Económica

Nº pág: 259



S/. 60⁰⁰

Miyagui contrataca

Jorge Miyagui

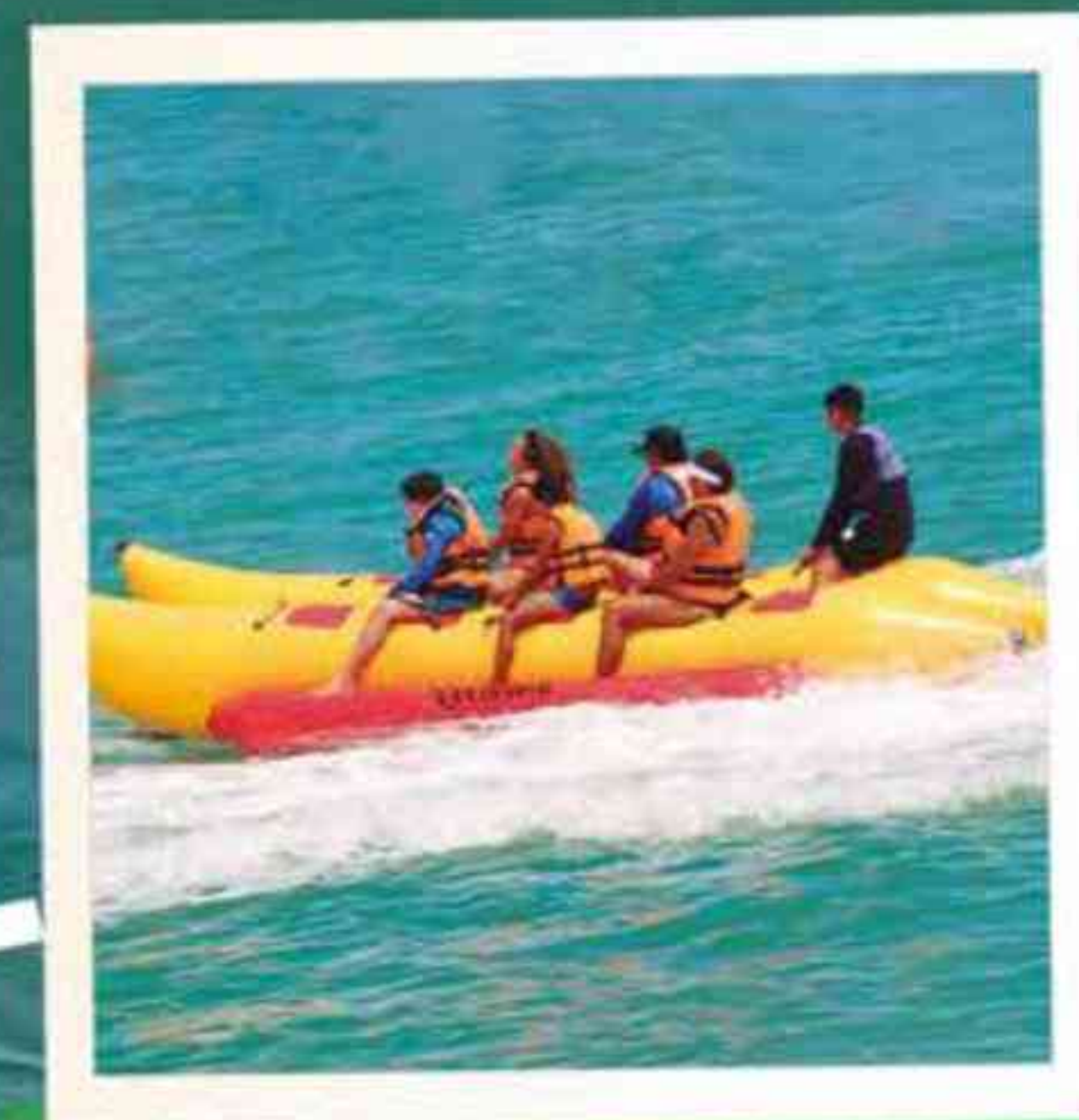
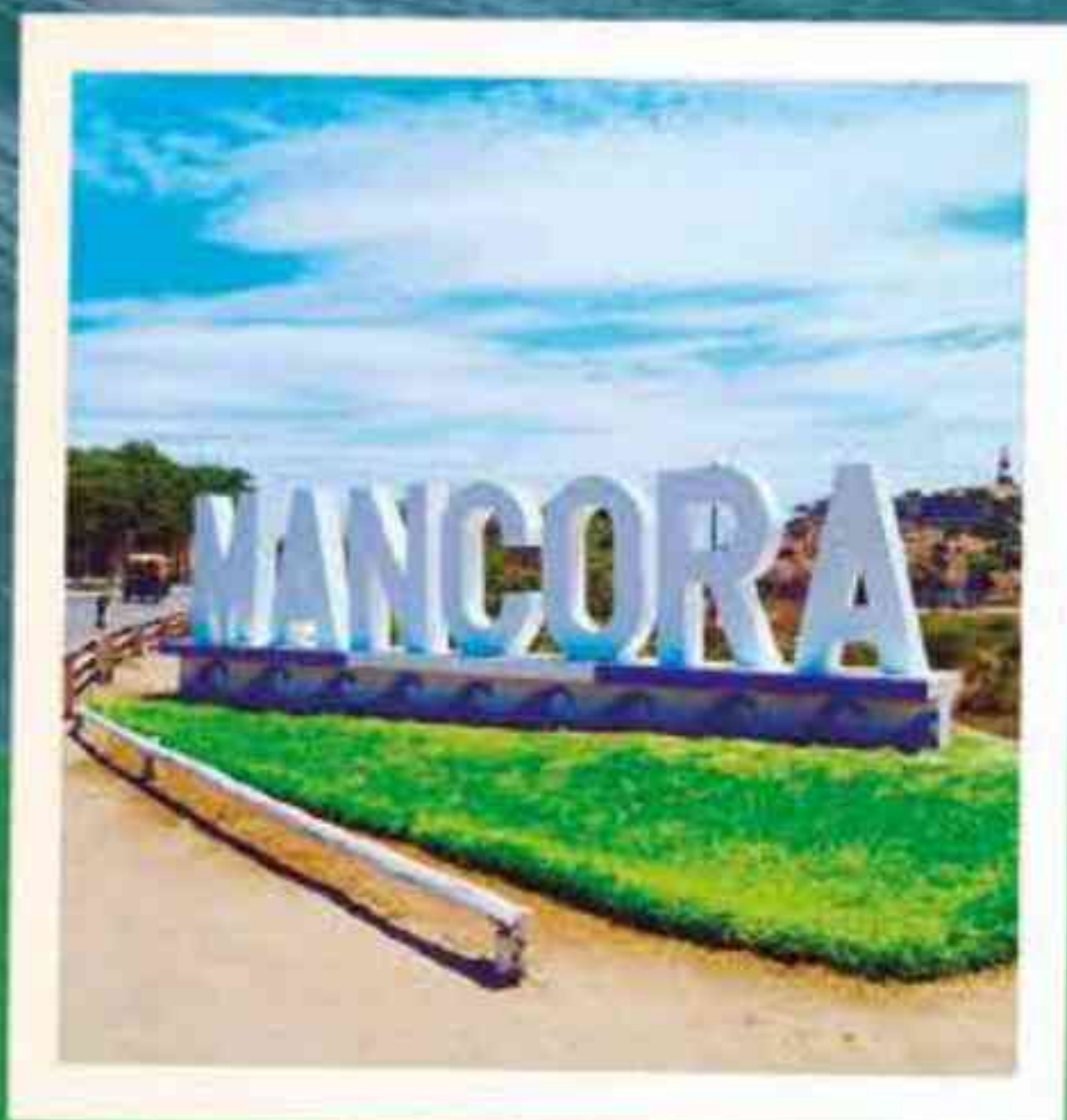
Año: 2024

Editorial: Pakarina ediciones

Nº pág: 64



Travi Tour
¡Vive, viaja o escápate!



VIVE VIAJA ESCAPATE!

¡OFERTAS EXCLUSIVAS DE TEMPORADA BAJA!
VIVE TUS VACACIONES SOÑADAS A PRECIOS ÚNICOS.

 996 706 343

Descubre destinos fascinantes y viaja de forma sostenible, apoyando a comunidades locales.



LA VERDADERA REVOLUCIÓN ES EDUCATIVA



No cabe duda de que en los últimos años, la educación virtual ha emergido como una solución innovadora y accesible para millones de estudiantes a nivel mundial. La pandemia de COVID-19 aceleró esta transición, obligando a instituciones educativas a adaptarse rápidamente a un nuevo paradigma de enseñanza. Sin embargo, más allá de ser una respuesta temporal a una crisis, la educación virtual ha demostrado ser una herramienta poderosa con múltiples beneficios que está transformando el panorama educativo del país.

Uno de los beneficios más destacados de la educación virtual es su accesibilidad. En un país con una geografía tan diversa como el Perú, donde muchas comunidades rurales tienen acceso limitado a instituciones educativas de calidad, la educación en línea ofrece una solución viable. Los estudiantes pueden acceder a cursos y recursos educativos desde cualquier lugar con una conexión a internet, eliminando las barreras geográficas.

La flexibilidad es otro aspecto crucial. La educación virtual permite a los estudiantes aprender a su propio ritmo y en horarios que se ajusten a sus necesidades. Esto

es especialmente beneficioso para aquellos que trabajan o tienen responsabilidades familiares, ya que pueden equilibrar sus estudios con otras obligaciones. La educación virtual también representa una reducción significativa de costos tanto para estudiantes como para instituciones. Los gastos asociados con el transporte, materiales impresos y mantenimiento de infraestructuras físicas se reducen drásticamente.

El uso de tecnologías avanzadas en la educación virtual ha permitido la implementación de métodos de enseñanza innovadores. Herramientas como simulaciones, realidad aumentada y laboratorios virtuales enriquecen la experiencia de aprendizaje y hacen que los conceptos complejos sean más comprensibles. Además, la posibilidad de acceder a una amplia gama de recursos en línea, desde bibliotecas digitales hasta

cursos de universidades internacionales, amplía las oportunidades de aprendizaje y mejora la calidad educativa.

La doctora Milagros Miranda, directora general de UCV Virtual, explica que "la educación virtual promueve la inclusión al ofrecer oportunidades de aprendizaje a personas con discapacidades o necesidades especiales. Las plataformas en línea pueden adaptarse para proporcionar contenido accesible a todas aquellas personas que desean salir adelante hasta en los lugares más inhóspitos de nuestro país, garantizando que todos los estudiantes, independientemente de sus capacidades o cualquier tipo de imposibilidad accedan sin mayores problemas a una educación de calidad. Nosotros llegamos hasta los lugares más alejados de nuestro país".

MILY



MILY BARBA
LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN
SOCIAL DE LA UNMSM,
CON MAESTRÍA EN
EDUCACIÓN.
PERIODISTA CON
EXPERIENCIA EN
PRENSA ESCRITA,
RADIO Y TV.



EL RON PERUANO
MÁS GALARDONADO
DEL MUNDO



LLEGA AL PAIS DESPUÉS DE 12 AÑOS DE RECORRER EL MUNDO



DISTRIBUIDORES: LIMA: ALMENDARIZ, LA VINITECA, EL POZITO, LA CANASTERIA, LA FONTANA, DARIO, BLACK BULL, NUEVO MUNDO
AREQUIPA: SOMM

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

AUDI En l

LOS PREPARATIVOS PARA ENTRAR EN LA MÁXIMA CATEGORÍA DEL AUTOMOVILISMO AVANZAN A TODA VELOCIDAD EN AUDI. COMO PARTE DE LA ADQUISICIÓN DE SAUBER HOLDING AG Y EL CONSIGUIENTE REAJUSTE DE LA ESTRUCTURA DE CONTROL, SE ESTÁ RENOVANDO LA DIRECCIÓN DEL FUTURO EQUIPO OFICIAL DE AUDI.



Mattia Binotto, nuevo director del proyecto de Audi para l

A partir del 1 de agosto, Mattia Binotto, ex jefe de equipo de la Scuderia Ferrari, se unió al proyecto de Audi para la Fórmula 1 y asumió su dirección en Hinwil (Suiza).

“Estoy encantado de que hayamos podido contratar a Mattia Binotto para nuestro ambicioso proyecto de Fórmula 1”, afirma Gernot Döllner, CEO de AUDI AG. “Con su amplia experiencia de más de 25 años en la máxima disciplina del automovilismo, sin duda podrá aportar una contribución decisiva para Audi”.

Tras su licenciatura universitaria en ingeniería mecánica en la EPFL de Suiza, el italiano se incorporó inmediatamente

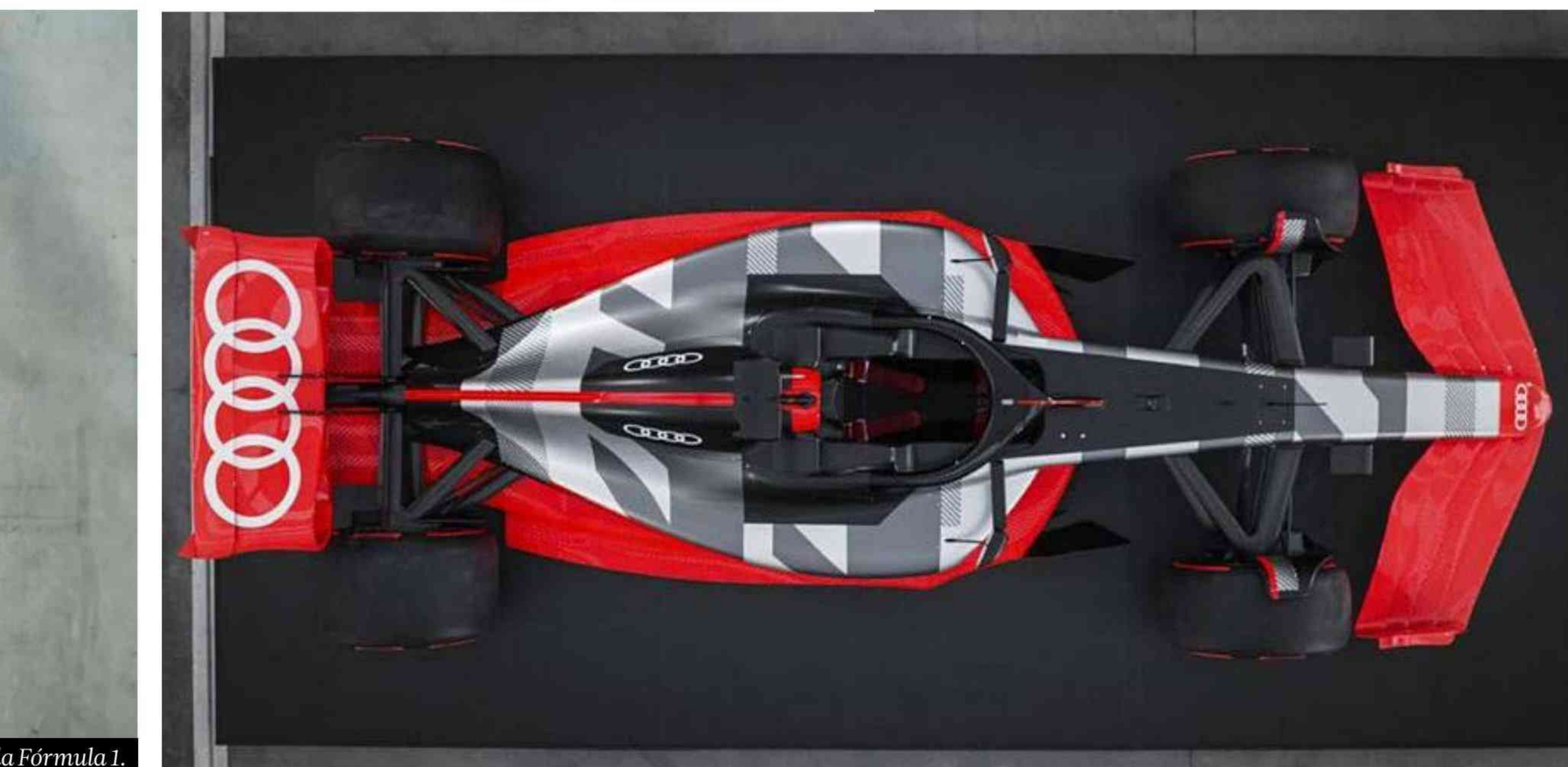
al equipo de pruebas de F1 de Ferrari en 1995. Posteriormente ocupó diversos cargos, desde ingeniero en jefe hasta director del departamento de motores y director técnico. En 2019 fue nombrado jefe de equipo de la Scuderia Ferrari.

Mattia Binotto se convirtió así en Director de Operaciones y Director Técnico (COO y CTO) en el equipo directivo de Sauber Motorsport AG, con responsabilidad en la gestión operativa y el éxito deportivo de la escudería. Mattia Binotto dependerá del Consejo de Administración de Sauber Motorsport AG.

AUDI EN CARRERA

La incorporación de Mattia Binotto forma parte del reajuste de la estructu-

a Fórmula 1





ra de control del futuro equipo oficial de Audi para la Fórmula 1. Este nuevo escenario garantiza la autonomía e independencia del proyecto. En este contexto, Audi está reorganizando el equipo directivo de sus actividades en la F1.

“Nuestro objetivo es conseguir que todo el proyecto de Fórmula 1 alcance la velocidad necesaria mediante estructuras de gestión claras, responsabilidades definidas, interfaces reducidas y procesos de toma de decisiones eficientes. Para ello, el equipo debe ser capaz de actuar de forma independiente y rápida”, afirma Gernot Döllner, que asumirá el cargo de Presidente del Consejo de Administración de Sauber Motorsport AG.

Como parte de esta reestructuración, Oliver Hoffmann, hasta ahora Presidente de los Consejos de Administración de todas las empresas Sauber; y Andreas Seidl, hasta la fecha CEO de Sauber Motorsport AG y Sauber Technologies AG, abandonaron el proyecto. Gernot Döll-



La incorporación de Mattia Binotto forma parte del reajuste de la estructura de control del futuro equipo oficial de Audi para la Fórmula 1.

La transición



La transición de la alta dirección en el equipo de Fórmula 1 de Audi podría tener un impacto significativo en el mercado de pilotos.

lner ha querido “agradecer a Oliver y Andreas su importante trabajo y compromiso en la preparación de nuestra entrada en la Fórmula 1”.

IMPACTO IMPORTANTE

La transición de la alta dirección en el equipo de Fórmula 1 de Audi podría tener un impacto significativo en el mercado de pilotos. Por su parte Nico Hulkenberg se ha comprometido con Sauber, que se convertirá en el equipo de fábrica de propiedad total de Audi en 2026 después de firmar un acuerdo a principios de este año. Anteriormente, la responsabilidad de encontrarle un compañero de equipo a Hulkenberg recaía en Andreas Seidl y Oliver Hoffmann, quienes fueron removidos de sus cargos mientras Audi reestructuraba la dirección del equipo.

“Agradecer a Oliver y Andreas su importante trabajo y compromiso en la preparación de nuestra entrada en la Fórmula 1”

UNO DE LOS MAYORES FABRICANTES

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium y de lujo. Sus marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Du-

cati producen en 21 plantas distribuidas en 12 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo. En 2023, el Grupo Audi entregó a sus clientes 1.9 millones de automóviles de la marca Audi, 13.560 vehículos de lujo de Bentley, 10.112 deportivos de la marca Lamborghini y 58.224 motocicletas de la marca Ducati.

También el año pasado, el Grupo AUDI alcanzó una facturación de 69.900 billones de euros y un beneficio operativo de 6.300 billones de euros. El Grupo Audi emplea a nivel mundial a más de 87.000 trabajadores, 53.000 de ellos en Alemania. Con sus atractivas marcas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y otros servicios pioneros, el grupo continúa avanzado sistemáticamente en su objetivo para convertirse en un proveedor premium de movilidad sostenible e individual. //

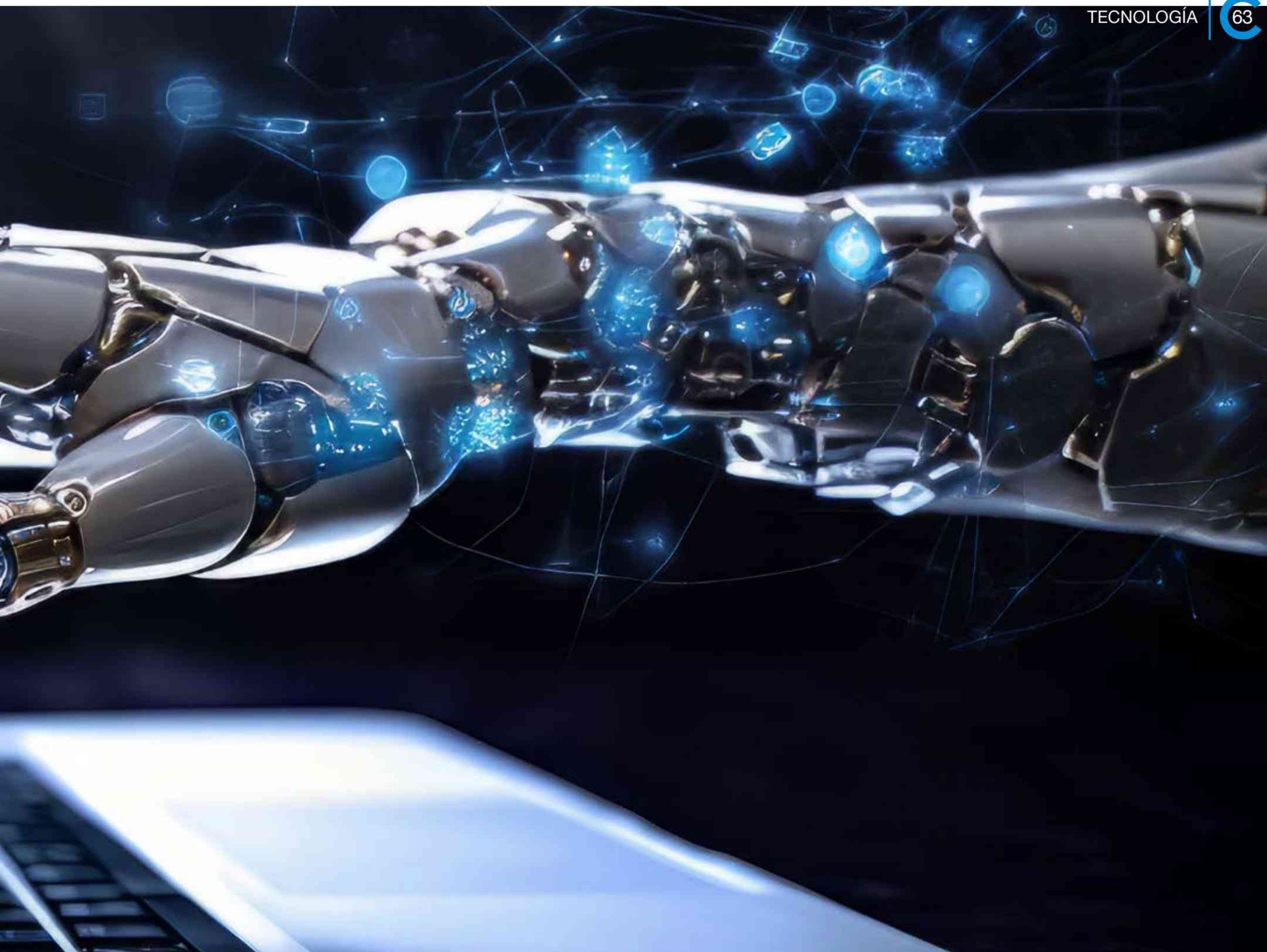




EL APOCALIPSIS Tecnológico

EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS CONECTADO CON LA TECNOLOGÍA, DONDE MUCHAS DE LAS GRANDES EMPRESAS TIENEN SU CONFIANZA PUESTA EN ELLA, ÉSTAS SE HAN VISTO QUEBRADAS FÁCILMENTE POR EL LLAMADO “APAGÓN TECNOLÓGICO”. ESTO SE TRATARÍA DE UN EVENTO QUE HA DEJADO A EMPRESAS EN JAQUE, VUELOS EN TIERRA, HOSPITALES INACTIVOS Y A MILLONES DE CLIENTES CON LA MIRADA FIJA EN PANTALLAS VACÍAS.

POR ADRIÁN HANCCO



Las luces parpadean, los servidores caen y el mundo digital se tambalea en un abrir y cerrar de ojos. Conozcamos quienes son los responsables y reflexionemos de la magnitud de este fallo en nuestras vidas y el futuro. El viernes 19 de julio, el mundo fue testigo de un “apocalipsis tecnológico”, visto solamente en películas, hasta ahora. El epicentro de esta tormenta digital fue una actualización de software defectuosa.

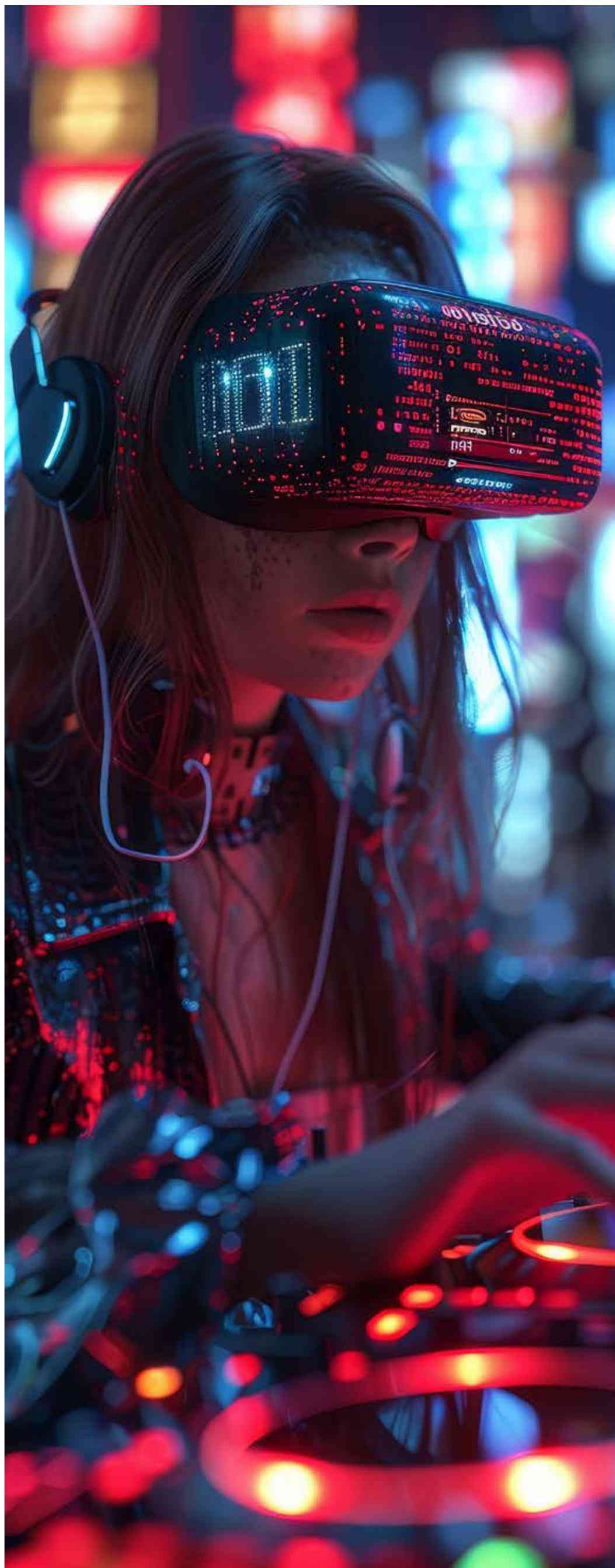
La empresa CrowdStrike, líder en ciberseguridad exclusiva para grandes empresas, había lanzado una modificación que desencadenó lo que ya se considera “la mayor interrupción informática de la historia”. El efecto en solo el 1% de los usuarios de Windows (unos 8,5 millones de equipos) fue solo suficiente para dejar negocios, bancos, hospitales y aerolíneas atrapados en el limbo, mientras sus balances financieros se desangraban rápidamente.

Las cifras son impactantes: El 25% de las compañías más importantes del país sufrieron pérdidas millonarias. El sector de la salud, con una factura de \$1,900 millones, luchó por mantener sus sistemas operativos a flote. Mientras tanto, las empresas aéreas, estuvieron con las alas rotas, siendo el 100% de las aerolíneas las afectadas, donde se contabilizaron pérdidas cercanas a los \$860 millones.

CHINA ILESA

Aunque muchos países resultaron afectados, China prácticamente salió ilesa del caos. ¿La razón? Una combinación de factores estratégicos y una dependencia limitada de ciertas tecnologías extranjeras. En primer lugar, la empresa de ciberseguridad responsable del apagón tiene una presencia mínima en el país asiático. Las organizaciones chinas desconfían de este software estadounidense, que en el pasado ha advertido vehementemente sobre amenazas a la ciberseguridad.

Además, China no depende tanto de Microsoft como el resto del mundo. Sus gigantes tecnológicos nacionales, como





La última actualización de unos controladores contenía errores críticos. Inmediatamente después, Azure, la plataforma de computación en la nube creada por Microsoft, colapsó.

Alibaba, Tencent y Huawei, dominan el mercado de servicios en la nube. Por lo tanto, los informes de apagones en China se relacionan principalmente con empresas u organizaciones extranjeras.

ACTUALIZACIÓN CON ERRORES

¿Pero que fue exactamente lo que sucedió? Sucede que la última actualización de unos controladores contenía errores críticos. Inmediatamente después, Azure, la plataforma de computación en la nube creada por Microsoft, colapsó. Los sistemas operativos mostraron pantallazos

azules, indicando fallos críticos, y obligaron a reiniciar los servidores. Aunque los ingenieros de Microsoft han resuelto el problema, algunos usuarios criticaban las demoras en la recuperación.

Este error dejaría un problema muy complicado de solución lenta. El experto en ciberseguridad Andrew Peck, de la Universidad británica de Loughborough, explica la gravedad comparándolo con una situación tan común como comprar un café para reconocer la dependencia de estas múltiples computadoras. Si una

de ellas no funciona correctamente, el cliente no podrá completar su compra. Además, algunos de estos sistemas pueden estar ubicados en lugares remotos y diseñados para funcionar sin intervención humana, lo que complica aún más la solución de los problemas técnicos. Por otra parte, la ciberdelincuencia se aprovecharía del caos para promover sitios web falsos llenos de software malicioso. Estos sitios utilizarían nombres de dominio relacionados con palabras clave como “CrowdStrike”.

EN EL PERÚ, MÁS DE LO MISMO

La situación en Perú sería más de lo mismo, que muestra una situación aún más desafiante debido a la falta de estrategias y políticas sólidas para promover y proteger las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs). Para enfrentar esta situación, es crucial implementar un programa que genere capacidades para innovar, producir y gestionar las TICs. Debemos superar el espontaneísmo y la improvisación que prevalecen actualmente.

Este caso también despertó un fantasma en las redes sociales de hace 24 años, el temido “efecto 2000” (Y2K) que amenazaba con sumir al mundo en el caos informático. Sin embargo, aquel apocalipsis no llegó. Ahora, en 2024, enfrentamos una caída similar, aunque no provocada por un bug de fecha, sino por un error en una actualización de seguridad. ¿Qué hubiera ocurrido si el Y2K hubiera sido real? ¿Estaríamos escribiendo este artículo en máquinas de escribir o viendo películas en VHS?, (esto sería genial para algunos).

Quizás esta exposición mediática nos haga conscientes. En una utopía, las nuevas generaciones aprenderían a vivir sin computadoras. Por ahora, estamos a salvo, pero no subestimemos la fragilidad de nuestra red global. No temamos al cliché de ciencia y ficción del dominio de las máquinas, pero sí a la complacencia. El mundo real sigue girando, y debemos protegerlo, no siempre dependiendo del antivirus o de la IA. //



El viernes 19 de julio, el mundo fue testigo de un “apocalipsis tecnológico”, visto solamente en películas.

JOYAS MOQUEGUANAS



Hablar del macerado de damasco es hablar del sur del Perú, de Moquegua y de las alturas de Torata, donde se cultiva el damasco, una fruta muy jugosa y dulce. La señora Gladys Cusirramos de Reynoso empezó a crear macerados de damasco en el año 2000 con unos litros de pisco obsequiados. Desde entonces, su visión no ha dejado de brillar a pesar de los desafíos iniciales, como el devastador terremoto de 2001 y los obstáculos derivados de la falta de formalización. La señora Gladys nunca se rindió. Con dedicación, asesoramiento experto y una fe inquebrantable, construyó Agroindustrias Reynoso S.A.C. y, con ello, la renombrada marca Rayito de sol.



Los primeros resultados llegaron en 2008, cuando la sra. Gladys fue honrada con la Orden al mérito a la mujer por el Ministerio de la Mujer y Desarrollo Social. En 2010, la presidencia y el Ministerio de la Producción le entregaron el premio "MYPE" en Palacio de Gobierno, en reconocimiento a su espíritu emprendedor.

El éxito continuó llegando, consolidándose como una de las bodegas más destacadas de Moquegua. La bodega Rayito de sol ha recibido múltiples galardones, incluyendo tres Medallas de Oro en el Concurso regional del vino 2022 por sus vinos Borgoña, Rose y Blanco. Sin embargo, el mayor orgullo ha sido la medalla Great Gold para su emblemático macerado de damasco en el International Virtus Awards Lisboa 2022, adjudicado por los mejores catadores del mundo. Este prestigioso reconocimiento no solo enorgullece a la familia Reynoso, sino a toda la región de Moquegua y al Perú.

Los damascos se maceran durante aproximadamente 6 meses en destilado de uva y líquido de gobierno (jarabe de la casa), utilizando recetas conforme a la norma técnica moqueguana. El color es ámbar oscuro con densidad en copa, y se estila servirlo con la fruta en la copa. En nariz, presenta notas alcohólicas y sensaciones de la nuez del damasco, así como notas de especias. En boca, es ligeramente oleoso y dulce, con un retrogusto especiado e intenso. Ideal como aperitivo.

La bodega se encuentra en la Vía Paisajista km 1 - Fundo El Rayo, Moquegua, en plena ruta del Pisco. Además, celebran con entusiasmo festivales de la "Vendimia del Sol", un evento que presenta nuevas producciones de vino, cremas y brandy. ¡El sol nos da la vida y Rayito de Sol la alegría! Puedes encontrarlos en sus redes sociales: Fb: Rayito de Sol / IG: @bodega_rayito_de_sol y en el Telf.: 953647254.

MIGUEL

POR MIGUEL ANDRADE
SOMMELIER DESDE
1997, DOCENTE EN
INSTITUTOS GASTRO-
NÓMICOS, CAPACI-
TADOR, GERENTE DE
RESTAURANTE EN EL
SECTOR HOTELERO,
CONDUCTOR DEL
SEGMENTO "EL BUEN
BEBER" EN RADIO
EXITOSA.



EXPRESSIONS

KUNA EXPRESSIONS

by Kelly Abarca

Dasso: Av. Miguel Dasso No. 166 - San Isidro.

Larcomar: Av. Malecón de la Reserva 610. C.E.Larcomar ln 107-109 Miraflores.

Larco: Av. Larco 671 - Miraflores.

El Derby: Av. El Derby 125, Santiago de Surco.

Basadre: Av. Jorge Basadre No.380, San Isidro.

Hotel Country Club: Calle Los Eucaliptos 590 - San Isidro.

Perú, México, USA, Suiza, Alemania y Finlandia.

Alpaca & Vicuña

kunastores.com

EXPERIENCIAS Sensoriales únicas

LA CÁMARA DE COMERCIO DE LIMA CELEBRÓ CON ÉXITO LA DECIMOPRIMERA EDICIÓN DE EXPODRINKS & DELIFOOD, QUE TUVO LUGAR LOS DÍAS 2 Y 3 DE AGOSTO EN EL CLUB CROATA DE JESÚS MARÍA. ESTE EVENTO HA GANADO RECONOCIMIENTO COMO UNA DE LAS PRINCIPALES PLATAFORMAS DE EXHIBICIÓN DE BEBIDAS Y ALIMENTOS GOURMET EN PERÚ.

La edición 2024 de Expo-drinks & Delifood ofreció a los asistentes una experiencia sensorial única a través de diversas zonas temáticas.

ZONA DE VINOS

En la zona de Vinos, los participantes se deleitaron con una selección exquisita de vinos tanto nacionales como interna-

cionales. Catas dirigidas por expertos en enología permitieron a los asistentes no solo degustar estos vinos, sino también aprender sobre las regiones vitivinícolas de las que provienen. Los enólogos compartieron sus conocimientos sobre las características distintivas de cada región, proporcionando una comprensión más profunda del arte de la vinificación.

ZONA DE ALTA GAMA

La zona de Alta Gama se dedicó a los vinos más prestigiosos del mercado. Aquí, los visitantes tuvieron la oportunidad de degustar vinos exclusivos, cada uno con su propia historia y proceso de producción único. Esta área no solo ofreció una experiencia de sabor superior, sino que también permitió a los amantes del vino conocer más sobre los detalles que hacen de estas etiquetas algo tan especial. Los barista expertos



brindaron un valor adicional, profundizando en la pasión y el arte detrás de cada bebida.

SALÓN DEL PISCO

El pisco, orgullo del Perú, tuvo un espacio destacado en el Salón del Pisco. Esta zona no solo ofreció degustaciones, sino que también celebró la diversidad de estilos y sabores de esta emblemática bebida. Los asistentes pudieron explorar las

distintas variedades de pisco, apreciando su riqueza y complejidad. La promoción del pisco en este contexto buscó elevar su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional, destacando su relevancia en la cultura peruana.

ZONA DE LICORES

La zona de Licores presentó una impresionante variedad de licores premium, incluyendo whiskies, rones, vodkas y te-

quilas. Los visitantes pudieron explorar cada tipo de licor, aprendiendo sobre sus características únicas y procesos de elaboración. Esta sección ofreció una oportunidad para enriquecer el conocimiento y la apreciación de las bebidas espirituosas, permitiendo a los asistentes descubrir nuevos favoritos y entender mejor el amplio mundo de los licores.

ZONA DE DELIFOOD

Complementando la oferta de bebidas, la zona de Delifood presentó una selección gourmet de alimentos artesanales, como chocolates, salsas picantes, cremas y pizzas artesanales formaron parte de esta área, creando maridajes perfectos con las bebidas presentadas. Además, los visitantes pudieron deleitarse con chanchito a la caja china, shawarmas y opciones de fast food.

Esta zona no solo añadió un componente gastronómico a la experiencia, sino que también permitió a los asistentes disfrutar de una combinación de sabores que elevó la degustación a un nivel superior. La integración de alimentos y bebidas creó una experiencia completa, satisfaciendo tanto el paladar como el intelecto de los visitantes.

En conjunto, estas zonas temáticas hicieron de la edición de este año un evento inolvidable, donde cada área contribuyó a una experiencia sensorial rica y diversa, celebrando la cultura del vino, el pisco, los licores y la gastronomía.

El evento de este año no solo fue una exhibición de productos, sino también una plataforma para la interacción y el aprendizaje.

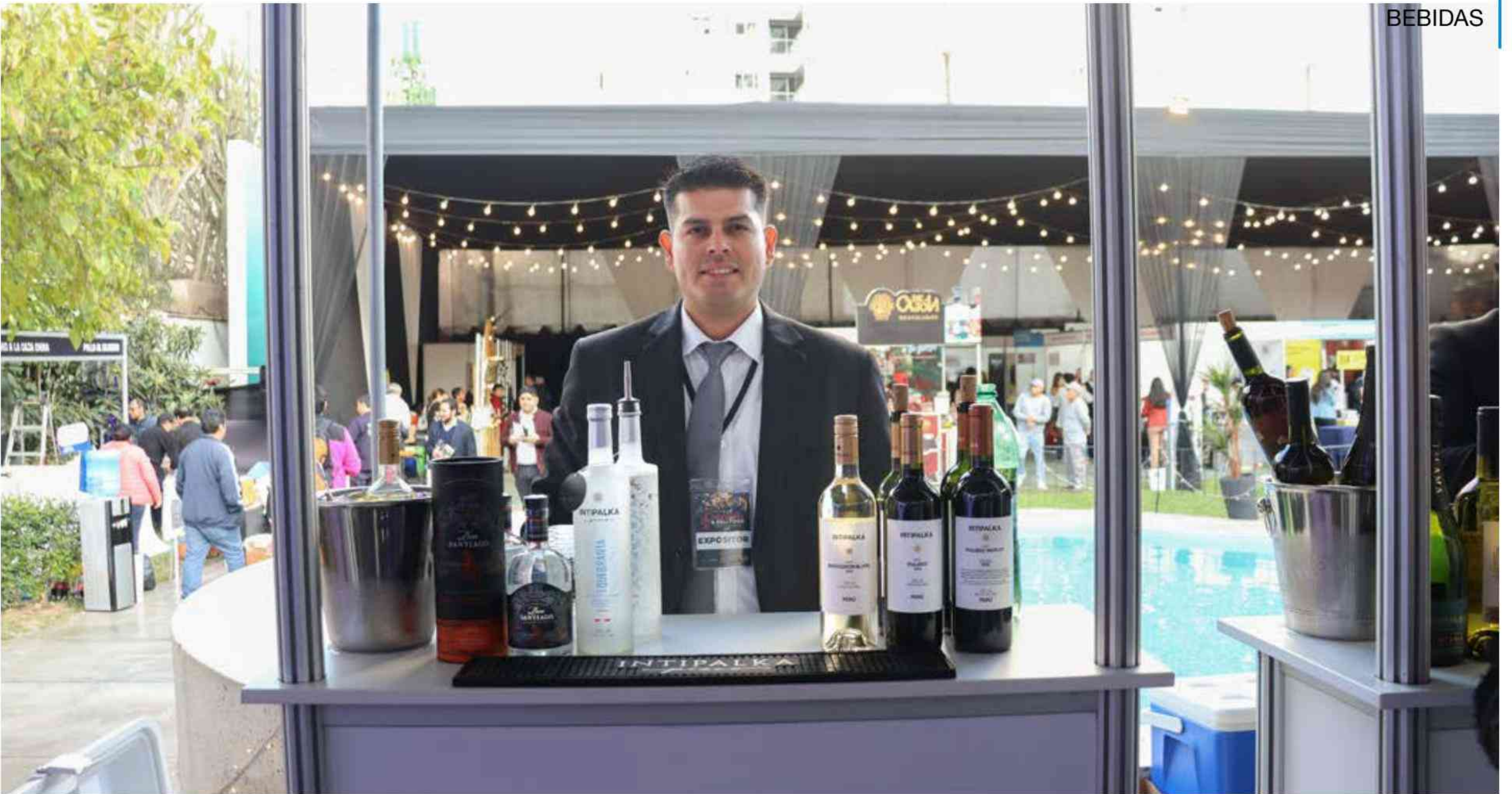
DESTACADOS DEL EVENTO

Uno de los puntos culminantes de Expodrinks & Delifood 2024 fue la calidad y exclusividad de las catas y degustaciones. Los participantes pudieron descubrir nuevos sabores y aprender sobre las características únicas de cada producto, enriqueciendo su experiencia y conocimiento gastronómico.

Además, la organización del evento en zonas temáticas permitió a los asistentes disfrutar de una experiencia estructurada y enfocada, facilitando la exploración de sus intereses específicos, ya sea en vinos, licores, pisco o alimentos gourmet.

Expodrinks & Delifood 2024 reafirmó su posición como un evento de referencia en la industria de alimentos y bebidas en Perú. La alta calidad de los





productos exhibidos, combinada con la organización profesional del evento, garantizó una experiencia enriquecedora para todos los participantes.

El éxito del evento también subraya la creciente importancia de la industria gastronómica y de bebidas en Perú, un

sector que continúa expandiéndose y ganando reconocimiento a nivel mundial. La Cámara de Comercio de Lima, como organizadora del evento, ha demostrado su compromiso con la promoción y el desarrollo de esta industria, ofreciendo una plataforma invaluable para productores, distribuidores y consumidores.

Expodrinks & Delifood 2024 fue mucho más que una feria; fue una celebración de la excelencia y la diversidad en el mundo de la gastronomía y las bebidas. Los días 2 y 3 de agosto quedarán marcados como una experiencia inolvidable para todos los asistentes, quienes pudieron disfrutar y aprender sobre productos de alta calidad





¡SANTO pisco!

EL PISCO ES PERUANO Y DE ESO NO HAY DUDA. ES UN HECHO HISTÓRICO, COMPROBABLE QUE NO SOLAMENTE LO SABEMOS LOS PERUANOS, SINO EL MUNDO ENTERO. POR ESO ES LA BEBIDA NACIONAL Y ES DEBER DE TODOS QUE ESTA VERDAD SE SIGA DIFUNDIENDO A LAS NUEVAS GENERACIONES, PERO DE UNA FORMA MODERNA E INCLUSIVA. Y PISCO SANTA MARÍA MAGDALENA ESTÁ LLEVANDO LA BATUTA DE ESTA MISIÓN.

POR OMAR AMORÓS

La evolución del consumo del pisco en los últimos años ha sido contradictorio. Si bien es cierto que existen muchas bodegas y por ende muchas marcas (de todo tipo) en el mercado y que su gran calidad (en su mayoría) es incuestionable y se vende más (sobre todo en cócteles); poca veces se consume puro o se suele llevar como obsequio (sigue llevando la delantera el vino).

Lo que no se puede negar, es el posicionamiento del pisco como símbolo nacional (y en eso ha ayudado el pisco sour como cóctel de bandera). Por eso desde que Alejandra Jordán, gerente general de la bodega Santa María Magdalena (Predio San Pedro SN, Panamericana Sur km 235 - San Andrés, Pisco, Ica), junto a

su padre decidieron lanzar al mercado su marca en el 2020 (un año difícil marcado por la primera etapa de la pandemia del COVID) la tuvo clara: el pisco tenía que ser dirigido a las nuevas generaciones, pero conservando la mayor calidad posible.

SUELOS PERFECTOS, PROCESO TRADICIONAL

La bodega Santa María Magdalena consta actualmente de más de 45 hectáreas en donde se realiza todo. Sí, todo el proceso de elaboración, uno de las tantas características que la diferencia y hacen única a esta joven bodega. Realizan el proceso de inicio a fin: desde la siembra, cuidado y cosecha de la uva; pasando por el despalillado, maceración y prensado y la consiguiente elaboración de pisco: fermentación, trasiego, destilación; y finalmente el reposo y envasado.

Producen desde el 2021, pero por la pandemia tuvieron que esperar salir a la venta recién en setiembre del 2022 (actualmente producen alrededor de cuatrocientas toneladas de uva y van en aumento). Sus trabajados suelos son francoarenosos y terrosos que han hecho posible dar vida a los seis tipos principales de uvas pisqueras: quebranta, mollar, moscatel, albilla, Italia y torontel.

Cabe mencionar que el pisco Santa María Magdalena deja atrás el hollejo de uva y pepas en perfecto estado, garantizando un pisco de calidad. Y ese hollejo perfecto, lo convierten en velas para demostrar que lo que se destila es pura uva.



PISCOS SANTOS QUE SE LLEVAN LA GLORIA

Los espirituosos Santa María Magdalena siguen el proceso tradicional de elaboración del pisco en alambiques de cobres con tanques de acero y realizan un reposo obligatorio de un año, lo que da como resultado una bebida de máxima calidad en su tres variedades puros, acholados y mosto verde que ya ha sido premiados internacionalmente solo a un año después de su primera producción.

Por ejemplo, su Mosto Verde Torontel se llevó la máxima medalla en el prestigioso IWSC, del Reino Unido. También han recibido galardones en competencias de Portugal, Estados Unidos, España, entre otros países.

UNA GENERACIÓN QUE INNOVA Y ACEPTA

La bodega Santa María Magdalena no solo es dirigida por una nueva mujer,

sino también la jefa de la bodega lo es, Melissa Zevallos y la mayoría de quienes conforman su planilla son mujeres, esto como un enfoque distinto de la revalorización del pisco. Además siguen una filosofía de inclusión LGBTQ+, este año tienen una campaña donde “el amor es el mejor cocktail de todos” (#laprimerabarradeabrazos2024), y buscan que el pisco sea worldclass, devolverle al pisco su lugar dentro de las barras más modernas y creativas.

No podía faltar dentro de toda la visión moderna de Santa María Magdalena, la sostenibilidad, que es una de sus prioridades como marca. Por eso todas sus prácticas de elaboración son respetuosas del medio ambiente, utilizando ingredientes locales y de temporadas, reciclando y reutilizando materiales y reduciendo los desperdicios. Y por si esto fuera poco, también su planta pisquera sirve de laboratorio para descubrir nuevos sabores



La bodega consta actualmente de más de 45 hectáreas e



Santa María Magdalena no solo es dirigida por una nueva mujer, sino también la jefa de la bodega lo es, Melissa Zevallos.



...n donde se realiza todo el proceso de elaboración del pisco.

y experimentando con macerados que también pronto pondrán a la venta.

Aunque el pisco de Santa María Magdalena se ha estado vendiendo con éxito por canales digitales, hace poco se inició la venta en el circuito retail con el lanzamiento de nuevas etiquetas en botellas de 750 ml, que son numeradas, y que no usan el formato tradicional en que estamos acostumbrados ver al pisco y que hacen del pisco Santa María Magdalena único y especial.

Si deseas conocer más sobre la bodega puedes comunicarte al: 967491627, y también ingresar a su web: www.bodegasm.com y a sus redes sociales en Instagram (@bodega.smm) y Facebook (@bodegasantamariamagdalena). //



...va mujer, sino también la jefa





iMIVE

La Experiencia Ozu!

OZU ES UNA CIUDAD JAPONESA UBICADA EN LA PREFECTURA DE EHIME EN LA ISLA DE SHIKOKU, UN PEQUEÑO PUNTO ASIÁTICO CON MUCHO LEGADO HISTÓRICO Y BELLOS PAISAJES NATURALES. Y OZU, TAMBIÉN ES EL NOMBRE DEL ÚNICO RESTAURANTE QUE OFRECE UNA COMBINACIÓN ÚNICA DE COCINA NIKKEI, THAI Y FUSIÓN EN UN SOLO LUGAR QUE DESDE EL 2019 ES UN REFERENTE EN LA ESCENA GASTRONÓMICA DE LIMA.

POR OMAR AMORÓS

El ambiente de Ozu, al igual que la ciudad es espectacular porque está inspirado –en este caso– en la cultura tailandesa (el Buda como figura central). La sofisticada decoración incluye una iluminación cálida, un jardín vertical, una cascada en el salón y paredes revestidas de madera, creando una atmósfera que invita a la paz –es como si entraras a uno de esos spas en medio de la naturaleza (nos hace olvidar que estamos en plena Av. Benavides en Surco).

Ozu es un restaurante de comida fusion (asiático – peruana), es decir tiene una combinación única de cocina nikkei (japonesa), thai (tailandesa) y peruana a través del uso de productos orientales que se mezclan muy bien con nuestra cocina.

Sabores como el de la leche de coco, soya, wasabi, curry, o salsas de pescado y camarones.

EXPERIENCIA QUE LLEVA AL CIELO

Todo este 2024 OZU viene presentando una innovadora experiencia “Menú Degustación de 9 Pasos”, una propuesta que cumple en deleitar a los paladares más exigentes con una rica variedad de delicias culinarias y coctelería de autor. Una estrategia que busca generar nuevos públicos y diferentes tipos de difusión, sobre todo de las redes sociales.

La experiencia Ozu: “Menú degustación de 9 pasos” se convierte en esa celebración de la riqueza cultural asiática y la creatividad gastronómica de los chefs y dueños del restaurante. Los pasos se ini-

cian con unos deliciosos y contundentes: Roll Crocante, un inicio al cual no quieres dar fin; sigue un Tiradito Tropic, donde el salmón se use a la leche de coco y al maní tostado dándole el sabor Thai característico. Turno del Nigiri Golden, entrañas que nos hacen millonarios por unos minutos; no podían faltar unos Dumplings, langostinos con una salsa divina seguramente hecha por el mismo Buda.

La segunda parte de esta inolvidable experiencia la inicia el platillo Inspiración de la Selva, que nos hace aflorar nuestro espíritu amazónico, le sigue un sabor completamente distinto un Curry Verde, con el cual sino no te sientes extasiado eres de otro mundo. Hace su aparición una contundente Entraña a la Parrilla que sirve de preámbulo al tradicional Pad Thai, plato bandera tailandés y finalmente llegamos al postre con un sublime Mango Sticky Rice, un arroz con leche como nunca lo has probado.

CÓCTELES ÚNICOS

En Ozu, la innovación no solo se limita a la cocina. La coctelería de autor es otro de los pilares que distinguen a este restaurante, con creaciones únicas como el famoso Panda – una mezcla de proscico, vodka, mermelada de guayaba, hierbaluisa y jugo de toronja rosada – y otros cocteles emblemáticos como el Perú Cha y el Ozu Experience.

En la experiencia Ozu: “Menú degustación de 9 pasos”, cada uno de los platos presentados está maridado cuidadosamente con un cóctel para la ocasión: Ozu Experience, también por una copa de vino tinto o blanco y 1 bebida de la casa.

HOMENAJE A LA DIVERSIDAD CULTURAL

Disfrutar el “Menú degustación de 9 pasos” es entrar a un viaje a esas exóticas tierras asiáticas a través de sabores, olores y sensaciones que son indescriptibles (en algunos casos) y que te darán ganas de repetir. Por eso Ozu no es solo esa experiencia, es un cúmulo de muchas más:

La calidad de sus platos se basa en la



Roll Crocantes.



Tiradito Tropic.



Nigiri Golden.



Mango Sticky Rice.



selección de insumos frescos y orgánicos, garantizados por proveedores de confianza que cumplen con los más altos criterios sanitarios. Entre los platos más populares del restaurante están: el ozu maki, el tiradito, el roll de langostino, el furay, el cebiche parrillero, la parrilla thai, el pollo cashew, entre otros.

Por lo tanto la cocina de Ozu es un homenaje a la diversidad cultural y la riqueza de la gastronomía peruana, influenciada por la migración asiática que ha dado origen a platos emblemáticos como el lomo saltado y el arroz chaufa, pero esos son de otra historia. Además, desde su inauguración en 2019, se han convertido en el primer restaurante de comida nikkei en ofrecer servicio de delivery con todos los protocolos sanitarios.

Para más información sobre OZU, reservas y su experiencia “Menú Degustación de 9 Pasos”, los pueden visitar en Av. Benavides 4862, Surco, o contactarlos a través de sus redes sociales como: @ozufusion. //

“Si
emociona
pensarlo,
imagínate
hacerlo”.

MR

Mario Ramos

☎ 981417065

📷 @marioamosjulca

✉ mfmrjulca@hotmail.com

📍 Mario Ramos - Diseñador de Interiores